



Ecoturisme a les Ribes del Segre. Clau del desenvolupament sostenible a Vallfogona.

Projecte de promoció turística de gestió municipal

Dins del Pla estratègic de turisme del Pirineu i les terres de Lleida 2023-2026, finançat per:



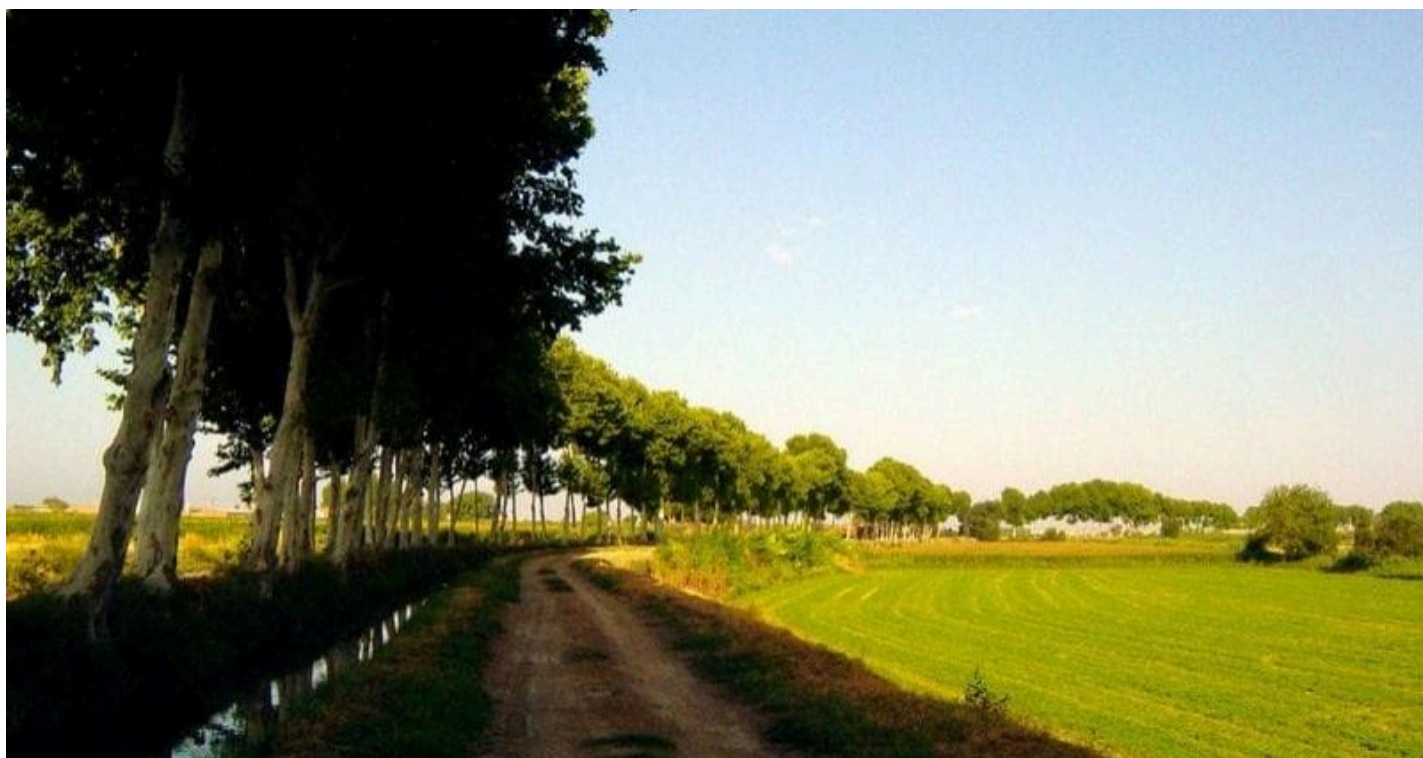
Ajuntament de Vallfogona de Balaguer

ÍNDEX

ÍNDEX.....	2
A. RESUM EXECUTIU.....	5
A.1. Antecedents.....	6
A.2. Necessitat d'aquest projecte.....	6
A.3. Objectius.....	7
A.4. Valor de la solució.....	8
A.5. Conclusions.....	9
B. CONTEXT TERRITORIAL.....	10
B.1. Marc del municipi.....	11
B.2. Perfil geogràfic.....	11
B.3. Perfil sociodemogràfic.....	12
B.4. Perfil econòmic i comercial.....	13
B.5. Anàlisi de l'oferta turística.....	14
C. RECURSOS TURÍSTICS.....	15
C.1. Recursos turístics.....	16
C.2. Turisme Verd.....	17
C.3. Altres Recursos.....	17
D. PRODUCTES I SERVEIS TURÍSTICS.....	19
D.1. Oferta d'allotjament.....	20
D.2. Oferta cultural i de natura.....	20
D.3. Oferta de restauració.....	21
E. ÀMBIT TURÍSTIC.....	22
E.1. Avaluació de l'àrea turística.....	23
E.2. Anàlisi DAFO.....	24
F. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA I IMPACTE.....	28
F.1. Consideracions prèvies.....	29
F.2. Estratègia de promoció turística.....	30
F.3. Impacte del projecte.....	31
F.4. Alineació amb els ODS.....	33
G. PÚBLIC, MERCAT I COMPETITIVITAT.....	35
G.1. Anàlisi de la demanda.....	36
G.2. Públic objectiu.....	37
G.3. Agents participants.....	39
H. OBJECTIUS: GENERAL I ESPECÍFICS.....	42
H.1. Objectiu General.....	43
H.1.1. Turisme Sostenible i Regeneratiu.....	43
H.1.1.1. Concertar el suport d'una secretaria tècnica:.....	44
H.2. Objectius específics.....	44

H.2.1. Corresponsabilitat i cogestió.....	45
H.2.1.1. Mapa d'actors turístics.....	45
H.2.1.2. Sinergies sectorials.....	45
H.2.1.3. Turisme inclusiu i participatiu.....	45
H.2.1.4. Impuls a la col·laboració local.....	45
H.2.2. Producte innovador i sostenible.....	46
H.2.2.1. Impuls a productes clau sostenibles.....	46
H.2.2.2. Coordinació i redistribució de l'oferta turística.....	46
H.2.2.3. Estímul a la innovació turística multisectorial.....	46
H.2.2.4. Gestió del límit turístic per a la sostenibilitat.....	46
H.2.3. Orientació a la demanda afí.....	46
H.2.3.1. Adaptació estratègica al perfil del visitant.....	46
H.2.3.2. Optimització del relat turístic mitjançant dades fiables.....	47
H.2.3.3. Captació de visitants conscients i compromesos.....	47
H.2.4. Desenvolupament i aplicació de coneixement.....	47
H.2.4.1. Impuls a la formació especialitzada i sostenible en turisme.....	47
H.2.4.2. Professionalització i valorització del capital humà en turisme.....	47
H.2.4.3. Valorització del patrimoni local com a motor d'acollida.....	47
H.2.4.4. Foment de sinergies per a la compartició de recursos i coneixements..	48
H.2.4.5. Implementació d'un sistema d'avaluació i millora contínua.....	48
I. PLA D'ACTUACIONS.....	49
I.1. Objectius, accions i actuacions.....	50
Actuacions dins de l'Objectiu General: Turisme Sostenible i Regeneratiu (H.1.1).....	50
Actuacions a dur a terme per la Secretaria Tècnica dins de l'objectiu específic de la Corresponsabilitat i cogestió (H.2.1).....	53
Actuacions dins l'Acció > H.2.1.1 Mapa d'actors turístics.....	53
Actuacions dins l'Acció > H.2.1.2 Sinergies sectorials.....	54
Actuacions dins l'Acció > H.2.1.3 Turisme inclusiu i participatiu.....	55
Actuacions dins l'Acció > H.2.1.4 Impuls a la col·laboració local.....	56
Actuacions a dur a terme per la Secretaria Tècnica* dins de l'objectiu específic del Producte innovador i sostenible (H.2.2).....	56
Actuacions dins l'Acció > H.2.2.1 Impuls a productes clau sostenibles.....	57
Actuacions dins l'Acció > H.2.2.2 Coordinació i redistribució de l'oferta turística.....	58
Actuacions dins l'Acció > H.2.2.3 Estímul a la innovació turística multisectorial..	59
Actuacions dins l'Acció > H.2.2.4 Gestió del límit turístic per a la sostenibilitat...	60
Actuacions a dur a terme per la Secretaria Tècnica* dins de l'objectiu específic de l'Orientació a la demanda afí (H.2.3).....	61
Actuacions dins l'Acció > H.2.3.1. Adaptació estratègica al perfil del visitant.....	61
Actuacions dins l'Acció > H.2.3.2. Optimització del relat turístic mitjançant dades fiables.....	64
Actuacions dins l'Acció > H.2.3.3. Captació de visitants conscients i compromesos.....	64
Actuacions a dur a terme per la Secretaria Tècnica dins de l'objectiu específic del	

Desenvolupament i aplicació de coneixement (H.2.4).....	66
Actuacions dins l'Acció > H.2.4.1 Impuls a la formació especialitzada i sostenible en turisme.....	66
Actuacions dins l'Acció > H.2.4.2 Professionalització i valorització del capital humà en turisme.....	67
Actuacions dins l'Acció > H.2.4.3 Valorització del patrimoni local com a motor d'acollida.....	68
Actuacions dins l'Acció > H.2.4.4 Foment de sinergies per a la compartició de recursos i coneixement.....	68
Actuacions dins l'Acció > H.2.4.5 Implementació d'un sistema d'avaluació i millora contínua.....	69
J. PRIORITZACIÓ I PLANIFICACIÓ.....	70
K. PRESSUPOST.....	72
K.1. Resum del pressupost.....	73
K.2. BLOC 1: Direcció. Coordinació i Execució actuacions. Secretaria tècnica.....	74
K.3. BLOC 2: Aplicar Pla Senyalització.....	81
K.4. BLOC 3: Aplicació Pla de Comunicació.....	81
K.5. BLOC 4: Obtenció i tractament de dades.....	82



A. RESUM EXECUTIU

A.1. Antecedents

A.2. Necessitat d'aquest projecte

A.3. Objectius

A.4. Valor de la solució

A.5. Conclusions

A.1. Antecedents

El Projecte de Promoció Turística a Vallfogona forma part d'una iniciativa més àmplia, alineada amb l'estratègia de Turisme de Catalunya i Diputació de Lleida 2023-2026. Aquest projecte s'emmarca dintre de la dinàmica de la Diputació de Lleida, Patronat de Turisme, que busca dotar els municipis d'un model turístic més competitiu i contribuir al posicionament de les Terres de Lleida com a destinació sostenible líder en turisme interior i de muntanya. El projecte a Vallfogona, amb el seu patrimoni cultural i natural únic, s'orienta cap a aquesta dinàmica per l'atracció de nous segments de turistes, oferint a aquest mercat turístic experiències autèntiques i sostenibles.

El suport de la Diputació de Lleida i el Patronat de Turisme és clau per a la realització del projecte. L'objectiu d'aquest suport i col·laboració és aconseguir adaptar-se a les noves tendències del mercat turístic, millorant la competitivitat i integració de Vallfogona en el marc territorial de Lleida i Catalunya, fomentant una gestió eficient dels seus recursos i una promoció efectiva del territori.

Amb aquest enfocament, Vallfogona no només enforteix la seva posició en el mercat turístic, sinó que també contribueix al desenvolupament sostenible del municipi, assegurant un futur més respectuós, resilient i adaptatiu tant pel visitant com per la població local.

A.2. Necessitat d'aquest projecte

El Projecte de Promoció Turística de Vallfogona se centra en la revitalització postpandèmica del turisme, adaptant-se a la nova realitat turística i superant els nivells previs de visitants. Aquesta iniciativa s'enfoca a atraure nous segments de mercat amb una demanda creixent de turisme sostenible i experiències autèntiques.

La identitat local de Vallfogona, amb la seva rica herència cultural i natural, és un pilar fonamental del projecte, destacant-se en l'experiència turística. L'enfocament sostenible és crucial, incorporant pràctiques que respecten el medi ambient, fomenten l'economia local i preserven el patrimoni.

La coordinació amb els municipis adjacents i l'estratègia més àmplia alineada amb Turisme de Catalunya crea sinergies i optimitza recursos, establint un enfocament turístic més efectiu i cohesionat. Aquesta col·laboració provoca la diversificació dels productes i serveis amb la integració de diverses experiències turístiques, des de turisme de natura fins a activitats culturals i gastronòmiques.

El projecte també té com a objectiu impulsar el desenvolupament econòmic local, creant ocupació i oportunitats per als negocis locals. Aquest enfocament contribueix a generar ingressos que es poden reinvertir en la comunitat, millorant infraestructures i serveis.

En resum, aquest projecte representa una transformació estratègica del turisme a Vallfogona, posicionant-lo com una destinació turística de referència al territori.

A.3. Objectius

El projecte de promoció turística a Vallfogona es concentra en objectius clau per transformar el municipi en una destinació turística de primer nivell:

- Turisme Sostenible i Regeneratiu: Impulsar la sostenibilitat en el turisme, incloent-hi pràctiques ecològiques, conservació del patrimoni i turisme responsable.
- Innovació en l'Oferta Turística: Desenvolupar experiències turístiques úniques que utilitzin els recursos naturals i culturals locals, com tours temàtics i esdeveniments culturals.
- Integració territorial: Col·laborar amb municipis veïns i alinear-se amb l'estratègia turística de Catalunya i de Lleida, per oferir una experiència territorial cohesiva.
- Desenvolupament Econòmic i Social: Utilitzar el turisme per impulsar l'economia local i assegurar una distribució equitativa dels beneficis del turisme en la comunitat.
- Màrqueting Digital Efectiu: Implementar una estratègia de màrqueting digital per augmentar la visibilitat de Vallfogona, amb contingut atractiu i campanyes en xarxes socials.
- Millora d'Infraestructures i Serveis: Invertir en la millora d'infraestructures turístiques, com ara senyalització i accessibilitat, i en el desenvolupament d'aplicacions mòbils.
- Educació i Sensibilització: Realitzar programes d'educació tant pels actors turístics com per a residents i visitants, enfocant-se en la sostenibilitat i el respecte a la cultura local.

Aquest projecte posicionarà Vallfogona com una destinació turística destacada, oferint experiències úniques i contribuint al benestar de la seva comunitat.

A.4. Valor de la solució

L'aplicació d'aquest projecte transformarà Vallfogona en diversos aspectes crucials:

- **Increment del Turisme i Beneficis Econòmics:** La diversificació de l'oferta turística i la promoció eficaç atreuen un nombre més gran de visitants, la qual cosa es traduirà en un augment d'ingressos per a negocis locals i millora en l'economia del municipi.
- **Promoció de la Sostenibilitat:** La implementació de pràctiques sostenibles tindrà un impacte positiu al medi ambient local i a la preservació del patrimoni cultural, contribuint al turisme regeneratiu.
- **Millora en la Qualitat de Vida dels Residents:** El desenvolupament turístic sostenible i l'increment econòmic redundaran en una millor qualitat de vida per als habitants de Vallfogona, amb més oportunitats d'ocupació i més inversió en serveis i infraestructures.
- **Posicionament Estratègic i Reconeixement territorial:** Vallfogona es posicionarà com una destinació turística innovadora i sostenible, cosa que pot atraure atenció i reconeixement en l'àmbit territorial i nacional.
- **Foment de la cultura i la identitat local:** La promoció del patrimoni cultural i natural del municipi ajudarà a preservar i valorar la identitat local.
- **Integració i Sinergies amb el territori:** L'alineació amb l'estratègia turística territorial i la col·laboració amb municipis veïns enfortiran l'oferta turística de tot el territori, beneficiant Vallfogona i els seus voltants.

Aquest projecte, per tant, no sols resol el problema immediat de la recuperació de la postpandèmia, sinó que també estableix les bases per a un desenvolupament turístic sostenible i pròsper a llarg termini.

A.5. Conclusions

La importància d'aquest projecte per a Vallfogona rau en la capacitat per abordar desafiaments crítics i aprofitar oportunitats úniques. Primer, la necessitat de recuperació econòmica de la postpandèmia i la revitalització del turisme són urgents. El projecte proposa no sols una recuperació, sinó una transformació cap a un turisme més sostenible i diversificat, alineat amb les noves demandes globals. A més, enforteix la identitat i el patrimoni cultural del municipi, promovent un turisme que beneficia tant visitants com residents. La integració amb l'estratègia territorial i la promoció de pràctiques sostenibles posicionen Vallfogona com a líder en innovació turística. Aquest enfocament a llarg termini assegura la sostenibilitat de la destinació, millora la qualitat de vida local i promou el desenvolupament econòmic inclusiu i respectuós amb el medi ambient. En resum, aquest projecte no sols resol problemes actuals, sinó que estableix una base sòlida per al futur pròsper i sostenible de Vallfogona.



B. CONTEXT TERRITORIAL

B.1. Marc del municipi

B.2. Perfil geogràfic

B.3. Perfil sociodemogràfic

B.4. Perfil econòmic i comercial

B.5. Anàlisi de l'oferta turística

B.1. Marc del municipi

Vallfogona, situada a la província de Lleida, Catalunya, es caracteritza per la seva idíl·lica ubicació a les valls del riu Segre, oferint un escenari natural únic per a l'ecoturisme. La seva economia, tradicionalment ancorada en l'agricultura i la ramaderia, s'està diversificant cap a un sector de serveis enfocat en el turisme sostenible, amb allotjaments ecològics, restaurants que ofereixen cuina local i activitats de lleure respectuoses amb el medi ambient.

Els principals atractius turístics de Vallfogona inclouen la seva rica biodiversitat a les ribes del Segre, ideal per a l'observació d'aus i rutes d'ecoturisme. El municipi també compta amb llocs d'interès històric i cultural com esglésies d'estil romànic, ruïnes antigues i masies rurals restaurades que formen part del seu patrimoni.

El calendari cultural de Vallfogona destaca per celebracions locals que reflecteixen la seva identitat rural, com festes de la collita i mercats d'artesanía. Aquestes festivitats són oportunitats úniques per a conèixer les tradicions locals i la cultura del municipi.

Vallfogona promou activament l'ecoturisme i el turisme actiu, amb rutes de senderisme i ciclisme que recorren els paisatges del riu Segre i les seves valls. Aquest enfocament en el turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient és un pilar clau en el desenvolupament turístic de la zona.

Aquesta visió de Vallfogona com a destinació d'ecoturisme s'alinea amb la tendència creixent cap a un turisme més sostenible i conscient, i proporciona una base sòlida per a l'elaboració d'estratègies de promoció turística que respecten i valoren el patrimoni natural i cultural únic del municipi.

B.2. Perfil geogràfic

El perfil geogràfic de Vallfogona es distingeix per la seva situació privilegiada en un entorn natural divers, a les ribes del riu Segre, en la província de Lleida, Catalunya. El municipi se situa a una altitud moderada i ocupa una superfície que combina paisatges fluvials, zones boscoses i terres de conreu.

La geografia de Vallfogona és dominada pel riu Segre, un element clau en la configuració del paisatge local. El riu no només proporciona un hàbitat ric per a la fauna aquàtica, sinó que també crea zones humides i boscos de ribera, essencials per a la biodiversitat. Entre la flora típica trobem espècies adaptades a les zones humides i ribes fluvials, mentre la fauna inclou espècies d'aus aquàtiques, mamífers i peixos típics dels ecosistemes fluvials.

El paisatge de Vallfogona combina aquestes àrees naturals amb terres agrícoles, on es cultiven productes locals. Aquesta combinació d'agricultura i naturalesa fa de Vallfogona un lloc ideal per a l'ecoturisme, oferint rutes de senderisme i ciclisme que recorren els paisatges fluvials i els camps.

A més, la proximitat de Vallfogona a les serres prepirinenques aporta una dimensió addicional al seu perfil geogràfic. Les muntanyes properes ofereixen oportunitats per a activitats com l'escalada, el senderisme i l'observació de la naturalesa, així com espectaculars vistes panoràmiques de la zona.

En resum, el perfil geogràfic de Vallfogona és d'una rica diversitat, combinant elements fluvials, agrícoles i muntanyosos. Aquesta diversitat geogràfica el fa un lloc atractiu per al turisme, especialment per aquells interessats en l'ecoturisme, les activitats a l'aire lliure i la descoberta de paisatges naturals i culturals únics.

B.3. Perfil sociodemogràfic

L'anàlisi del perfil sociodemogràfic de Vallfogona destaca diversos aspectes significatius:

Distribució de la Població per Edat i Gènere:

- La mitjana d'edat a Vallfogona s'orienta cap a una població adulta, amb una mitjana d'edat lleugerament superior als 40 anys.
- La distribució per grups d'edat i gènere indica una població amb una presència equilibrada entre homes i dones, encara que en algunes franges d'edat, pot haver-hi lleugeres variacions.
- La població menor de 18 anys podria ser menor que la mitjana nacional, amb un major percentatge de població entre 18 i 65 anys i una presència notable de la població major de 65 anys.

Lloc de Naixement dels Habitants:

- Una proporció significativa dels habitants de Vallfogona són nadius del municipi.
- Un percentatge notable pot haver emigrat des d'altres parts d'Espanya, amb una presència menor, però important, d'immigrants d'altres països.

Densitat de Població:

- Vallfogona pot tenir una densitat de població baixa a moderada, reflectint la seva naturalesa rural i la dispersió dels nuclis de població.

Aspectes Geogràfics i Econòmics:

- Vallfogona es troba en un entorn natural privilegiat, a prop del riu Segre, amb fàcil accés a zones naturals i rutes de senderisme.
- El municipi té diversos nuclis de població menors, incloent-hi masies i petits pobles.

- L'economia de Vallfogona està basada en l'agricultura i la ramaderia, amb un creixent desenvolupament del sector turístic, especialment en l'àmbit de l'ecoturisme.
- Hi ha també un sector de serveis en expansió, incloent-hi allotjaments rurals, restaurants de cuina local, i serveis bàsics com supermercats i assistència mèdica.

Aquest perfil sociodemogràfic mostra Vallfogona com un municipi amb una població diversa en termes d'edat i origen, amb una base econòmica tradicional complementada per un creixent sector turístic. Aquests factors són clau per a la planificació estratègica de turisme, permetent el desenvolupament de propostes que respectin la identitat local i promoguin un turisme sostenible i integrador.

B.4. Perfil econòmic i comercial

Vallfogona manté una economia forta i diversificada, ancorada tradicionalment en l'agricultura i la ramaderia, i ara expandint-se cap a sectors com l'ecoturisme i la sostenibilitat. El municipi està explorant noves vies per integrar pràctiques sostenibles i innovadores en la seva economia local.

Un dels pilars econòmics més importants a Vallfogona és l'agricultura, especialment el cultiu de productes locals com fruites, hortalisses i cereals. Aquesta tradició agrícola es complementa amb la ramaderia, que inclou la cria de bestiar i aviram. Aquesta base agrícola no només proporciona productes frescos i de qualitat per als residents i visitants, sinó que també ofereix oportunitats per a l'agroturisme, on els visitants poden experimentar la vida rural i aprendre sobre l'agricultura sostenible.

Vallfogona també està fent passos cap a la sostenibilitat energètica. Encara que a una escala més modesta que Vallfogona, el municipi està explorant projectes per a l'autoconsum energètic, com ara l'ús d'energia solar en edificis municipals i negocis locals. Aquesta transició cap a fonts d'energia renovables reforça el compromís de Vallfogona amb el medi ambient i el turisme sostenible.

El sector de serveis a Vallfogona és en creixement, amb una oferta que inclou allotjaments rurals, restaurants amb cuina local, botigues d'artesanía i productes de la terra, i serveis bàsics com a supermercats i assistència mèdica. Aquests serveis no només atenen les necessitats dels residents, sinó que també enriqueixen l'experiència dels turistes.

Aquesta combinació d'una economia basada en l'agricultura i la ramaderia, amb una creixent orientació cap a la sostenibilitat i el turisme, fa de Vallfogona un municipi amb un perfil econòmic i comercial robust i diversificat. Les seves iniciatives en pro de la sostenibilitat, juntament amb el seu patrimoni natural i cultural, són elements clau per al desenvolupament de l'ecoturisme i estratègies turístiques que promouen un desenvolupament econòmic equilibrat i respectuós amb l'entorn.

B.5. Anàlisi de l'oferta turística

L'oferta turística de Vallfogona, amb el seu entorn natural privilegiat i una rica herència cultural, es distingeix per la seva capacitat d'atraure una àmplia gamma de visitants.

El riu Segre i les seves ribes juguen un paper central en l'atractiu turístic de Vallfogona, oferint nombroses oportunitats per a activitats com el senderisme, el ciclisme i l'observació d'aus. Aquestes zones naturals són ideals per als amants de l'ecoturisme, proporcionant espais per a l'exploració pausada i el contacte amb la natura.

Vallfogona també posseeix rutes culturals i històriques, incloent-hi camins que travessen antics assentaments i masies, on els visitants poden descobrir la història local i la vida rural tradicional. Aquestes rutes poden ser recorregudes a peu, en bicicleta o fins i tot a cavall, oferint una immersió profunda en la cultura i el patrimoni del municipi.

En matèria d'allotjament, Vallfogona ofereix diverses opcions de cases rurals, que permeten als visitants una experiència autèntica i propera a la natura i cultura locals. Aquestes cases són ideals per a aquells que busquen una estada tranquil·la i integrada en el medi rural.

El municipi també pot oferir zones habilitades per a autocaravanes, proporcionant una alternativa per als viatgers que busquen una experiència més lliure i flexible, en línia amb el concepte de Turisme Slow.

Pel que fa a les activitats de lleure, Vallfogona pot oferir diverses excursions temàtiques, incloent-hi rutes que exploren el patrimoni natural i cultural de la zona. A més, el municipi pot disposar d'espais d'interpretació de la natura o l'art local, com ara exposicions o instal·lacions artístiques que enriqueixen l'experiència cultural dels visitants.

En resum, Vallfogona ofereix una combinació encisadora de paisatges naturals, riquesa cultural i històrica, i una àmplia gamma d'activitats de lleure. Aquesta oferta diversa la converteix en una destinació ideal per a una varietat de turistes, des dels amants de l'ecoturisme fins als interessats en la cultura i la història local.



C. RECURSOS TURÍSTICS

C.1. Recursos turístics

C.2. Turisme verd

C.3. Altres recursos

C.1. Recursos turístics

Vallfogona ofereix una varietat de productes i recursos turístics que ressalten la seva bellesa natural i el seu ric patrimoni cultural:

- Rutes per Bicicleta: Diverses rutes ciclistes pel municipi, incloent-hi el recorregut entre els tres nuclis principals: La Ràpita, Vallfogona i Hostal Nou (La Codosa), permeten als visitants explorar els paisatges naturals i culturals de la zona.
- Boscos de Ribera i Alzineres: Llocs naturals com els boscos de ribera al llarg dels canals de rec i l'àrea coneguda com "Les Alzineres", popular per a pícnic i activitats familiars durant Pasqua.
- Patrimoni Arquitectònic: Cases senyoriales antigues com "Cal Músic" i "Cal Coronel" mostren l'arquitectura i història locals. Aquestes cases es poden trobar a Instamaps.
- Fira del Caragol de Maig: Un esdeveniment local destacat amb una varietat d'activitats i productes relacionats amb els caragols, incloent-hi un restaurant molt conegut, "Cal Farré", especialitzat en plats de caragols.
- Creu de Terme a l'Hostal Nou (La Codosa) i la Ràpita: Elements històrics importants, que representen el patrimoni cultural de la zona.
- Sensibilització Ecoturística: Nous productes turístics que promouen la preservació dels Boscos de Ribera, Cicloturisme i Turisme Slow (Turisme Sostenible), ajudant a la desestacionalització del turisme.
- Materials Culturals i Naturals: Desenvolupament de materials i experiències relacionades amb els Boscos, l'aigua, els caragols, i el Patrimoni Cultural de Vallfogona.
- Altres elements patrimonials: El safareig municipal, el Castell de la Ràpita, l'Església de la Ràpita anomenada de la Sagrada Família, els vitralls de l'Església de Vallfogona vinculats als de la Sagrada Família de Barcelona, L'estació Vella del Tren (l'única que es conserva de la línia), el Poblat Iber...
- Festivals i Esdeveniments Locals: Festa de l'Arbre, Festa Major del Roser amb la plantada del Xop, Cursa de la Vaca, Festa del Càncer, Festa de Sant Antoni dels Tres Tombs, Torneig d'escacs i Open d'escacs, Sant Miquel, Festa dels Padrins, Trobades amb la Gent Gran a la llar d'infants... ofereixen una finestra a la cultura i les tradicions de Vallfogona.
- Turisme Slow i Ecoturisme: Iniciatives per promoure un turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient, incloent-hi rutes de cicloturisme i senderisme.

Aquests recursos i activitats fan de Vallfogona una destinació atractiva tant per als amants de la natura com per als interessats en la cultura, la història i les activitats a l'aire lliure, oferint una experiència única i diversificada per als visitants.

C.2. Turisme Verd

Vallfogona, amb els seus impressionants recursos naturals, es posiciona com un destí ideal per al Turisme Verd. Aquesta forma de turisme a Vallfogona es concentra en la valorització i preservació dels seus entorns naturals únics, oferint als visitants l'oportunitat de connectar profundament amb la naturalesa.

- **Bosc de Ribera i Canals de Rec:** Els boscos de ribera al llarg dels canals de rec de Vallfogona són una joia natural del municipi, inclosos en la seva majoria en zona PEIN. Aquests ecosistemes ofereixen un hàbitat ric per a la fauna i flora locals i són ideals per a activitats com el senderisme, l'observació d'aus, i fins i tot activitats educatives relacionades amb la naturalesa.
- **"Les Alzineres":** Aquesta àrea, coneguda per ser un lloc predilecte per a pícnic i celebracions durant Pasqua, encara que no és un monument natural oficial, s'ha convertit en un espai important per al lleure i la connexió amb la naturalesa. "Les Alzineres" ofereix un ambient relaxant i és perfecte per a activitats familiars a l'aire lliure.

Aquest enfocament en el Turisme Verd a Vallfogona no només promou un turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient, sinó que també proporciona una plataforma per a l'educació ambiental. Les activitats i itineraris en aquests espais naturals permeten als visitants aprendre sobre la importància de la conservació i el respecte per la naturalesa, alhora que gaudeixen de la bellesa i tranquil·litat dels paisatges rurals de Vallfogona.

Amb aquesta oferta, Vallfogona es presenta com una destinació ideal per als amants de la naturalesa, oferint experiències úniques que combinen la relaxació, l'aprenentatge i la connexió amb els entorns naturals.

C.3. Altres Recursos

Vallfogona, a més de la seva riquesa natural i cultural, ofereix altres recursos que enriqueixen l'experiència turística del municipi:

- **Fills il·lustres:** Entre d'altres hi trobem a Jaume Mateu historiador i exfutbolista, Tomàs Àngel Pinós reconegut metge nascut a la Ràpita i Josep Homs mestre internacional d'escacs.
- **Producció lletera:** Vallfogona és el Municipi amb major producció lletera de Catalunya, hi ha granges de vaques per visitar (escoles...) i hi ha un esdeveniment que recorda cada any aquesta potencialitat del municipi "La cursa de la Vaca".
- **Associació "Xop":** Aquesta associació local representa la base social de Vallfogona, agrupant-se en una comunitat que promou activitats culturals, socials i mediambientals, contribuint a la cohesió comunitària i al desenvolupament local. Entre altres projectes estan desenvolupant una biennial d'Art amb motiu de les "Fites del Terme".
- **Rutes de Bicicleta:** Les nombroses rutes marcades per bicicleta al llarg del canal, els boscos de ribera i entre els pobles que conformen el municipi, són un recurs clau per als amants del cicloturisme i l'ecoturisme, oferint una manera única d'explorar el paisatge natural i cultural de Vallfogona.
- **Cruïlla de Rutes Importants:** Vallfogona es troba en la cruïlla de dues rutes importants: la Ruta Transcabanera i el Camí de Sant Jaume. A més, la proximitat a la línia ferroviària Lleida-La Pobla incrementa la seva accessibilitat i atractiu com a destinació turística.
- **Estació de tren:** Vallfogona disposa de l'únic edifici de la línia Lleida la Pobla, dedicat a estació de tren que es conserva en el seu estat original.
- **Sostenibilitat i Innovació:** Vallfogona està explorant iniciatives per promoure la sostenibilitat i la innovació, com l'ús d'energies renovables, la millora de l'eficiència energètica i la promoció de la mobilitat sostenible.
- **Punts de Càrrega Elèctrica:** La possible inclusió de punts de càrrega per a vehicles elèctrics pot afavorir el turisme sostenible, atraient a visitants que prefereixen opcions de viatge més respectuoses amb el medi ambient.

Aquests recursos, juntament amb la seva riquesa natural i cultural, fan de Vallfogona una destinació atractiva no només per la seva bellesa i patrimoni, sinó també per la seva orientació cap a la sostenibilitat, la innovació i el fort sentiment de comunitat. Aquests elements són essencials per a l'elaboració de plans de promoció turística que ressalten la identitat única de Vallfogona i el seu compromís amb un futur sostenible i integrador.



D. PRODUCTES I SERVEIS TURÍSTICS

D.1. Oferta d'allotjament

D.2. Oferta cultura i de natura

D.3. Oferta de restauració

D.1. Oferta d'allotjament

A Vallfogona, l'oferta d'allotjaments és variada i adaptada a diferents necessitats i preferències. Entre les opcions disponibles hi ha:

- Hotels: Actualment, el municipi no compta amb cap allotjament d'aquest tipus que faciliti les estades en habitacions.
- Lloguers Vacacionals i Cases Rurals: Hi ha disponibles allotjaments rurals ideals per a grups, parelles i famílies, ja que sovint tenen múltiples dormitoris i poden allotjar nombroses persones. Ofereixen una experiència més immersiva a l'entorn rural de Catalunya.
 - Cal Guineu
 - Cal Fuliola

El municipi compta també amb un espai municipal per a l'estacionament de vehicles "camperitzats" i autocaravanas.

Cada tipus d'allotjament té avantatges propis, depenent de les necessitats del viatger, sigui la comoditat i els serveis o l'experiència local d'un lloguer de vacances, la tranquil·litat i l'espai d'una casa rural.

D.2. Oferta cultural i de natura

L'oferta cultural i natural de Vallfogona, destaca per la seva diversitat, combinant llocs històrics, activitats culturals, i experiències en la natura:

Llocs Històrics i Culturals:

- Cases Senyoriales: Com "Cal Músic" i "Cal Coronel", que representen el patrimoni arquitectònic del municipi. Disponibles en Instamaps, aquestes cases ofereixen una visió del passat històric i cultural de Vallfogona.
- Creu de Terme a l'Hostal Nou (La Codosa) i a la Ràpita: Símbols importants del patrimoni cultural i religiós de la zona.
- Fills il·lustres: Entre d'altres hi trobem a Jaume Mateu historiador i exfutbolista, Tomàs Àngel Pinós reconegut metge nascut a la Ràpita i Josep Homs mestre internacional d'escacs.

Natura i Oci:

- Boscos de Ribera i "Les Alzineres": Espais naturals per a l'oci, com les zones de pícnic populars durant Pasqua, que ofereixen als visitants un contacte directe amb la natura.
- Rutes de Bicicleta: Diverses rutes marcades per bicicleta, incloent-hi la Ruta BTT entre la Ràpita, Vallfogona, i Hostal Nou, que permeten als visitants explorar els paisatges naturals i culturals del municipi.
- Canal Auxiliar i Petita Bassa: Aquest element afegeix valor al paisatge natural i ofereix oportunitats per a activitats recreatives a l'aire lliure.

Festes i Tradicions Locals:

- Fira del Caragol de Maig: Un esdeveniment destacat que celebra la gastronomia local i la cultura, amb activitats com concursos i jocs relacionats amb els caragols, així com l'oportunitat de degustar plats locals a restaurants com "Cal Farré".

Aquesta oferta cultural i natural diversificada reflecteix la rica història, patrimoni i naturalesa de Vallfogona i les seves àrees properes, oferint una àmplia gamma d'activitats i llocs d'interès per als visitants. Aquesta combinació única d'elements històrics, naturals i culturals fa de Vallfogona una destinació atractiva, oferint experiències enriquidores per a una àmplia varietat de turistes.

D.3. Oferta de restauració

L'oferta de restauració a Vallfogona, inclou una varietat d'opcions per a diferents gustos i preferències. Alguns dels restaurants destacats a la zona són:

- Restaurant Cal Farré
- El Faro
- El Turó
- El Dient
- El Bosquet
- Bar de l'Hostal Nou
- Bar del local social
- Soalí

L'oferta gastronòmica de la zona és diversa, abastant des de la cuina tradicional fins a opcions més modernes i contemporànies.



E. ÀMBIT TURÍSTIC

E.1. Avaluació de l'àrea turística

E.2. Anàlisis DAFO

E.1. Avaluació de l'àrea turística

Vallfogona es presenta com un centre vibrant de diversitat turística, combinant de manera harmoniosa la bellesa natural amb la riquesa cultural i històrica. El moviment de visitants a Vallfogona està estretament vinculat a les seves àrees d'atractiu turístic, les quals ofereixen una gamma variada d'experiències.

Natura i Ecoturisme:

- **Bosc de Ribera i "Les Alzineres":** Aquestes zones naturals són ideals per a passejades, pícnic, i activitats a l'aire lliure, oferint una experiència d'immersió en la natura.
- **Rutes de Bicicleta:** Amb nombroses rutes pel municipi, com la Ruta BTT entre la Ràpita, Vallfogona, i Hostal Nou, Vallfogona és un destí ideal per als amants del cicloturisme.

Patrimoni i Cultura:

- **Cases Senyoriales i Creu de Terme:** Els visitants poden explorar cases històriques com "Cal Músic" i "Cal Coronel", i la Creu de Terme a l'Hostal Nou, mostrant l'arquitectura i història locals.
- **Fira del Caragol de Maig:** Aquest esdeveniment cultural ofereix una visió de la gastronomia local i les tradicions, amb activitats i degustacions centrades en els caragols.
- **Associació "Xop" i Festes Locals:** Activitats culturals i festes locals, com la festa del xop, que reflecteixen la vida comunitària i les tradicions de Vallfogona.

Contribucions amb ciutats Properes:

- **Activitats Culturals i Històriques:** Participació en esdeveniments i festivals a Balaguer i a Lleida apropant els visitants a una àmplia gamma d'experiències culturals i històriques.
- **Museus i Espais Culturals:** Accés a museus i espais culturals propers, com el Museu de Vestits de Paper a Mollerussa, enriquint l'oferta cultural per als visitants.

Sostenibilitat i Innovació:

- **Iniciatives Ecoturístiques:** Desenvolupament de nous productes turístics centrats en la sensibilització ecoturística i la preservació dels recursos naturals, com els boscos de ribera i les activitats de cicloturisme.

Experiència Integrada:

- La combinació d'aquests elements fa de Vallfogona un lloc atractiu tant per als amants de la natura com per als entusiastes de la cultura. Des dels seus paisatges naturals fins als seus tresors culturals i històrics, Vallfogona promet una experiència turística completa i inoblidable.

En resum, Vallfogona ofereix una oferta turística rica i diversificada que captiva tant als amants de la natura com els entusiastes de la cultura. Amb el seu paisatge natural, patrimoni cultural, i la seva proximitat a Balaguer, Vallfogona es presenta com una destinació ideal que promet experiències memorables i enriquidores.

E.2. Anàlisi DAFO

Basant-nos en l'anàlisi de les Debilitats, les Amenaces, les Fortaleses i les Oportunitats de Vallfogona i tenint en consideració la informació recopilada en apartats anteriors, presentem una avaluació detallada:

Aspectes Forts (Fortaleses)

- **Gastronomia:** Vallfogona és un referent gastronòmic, no sols pel gran nombre, solera i qualitat dels establiments de restauració (Cal Farré celebra els 100 anys) sinó pel nombre d'esdeveniments dedicats a la Gastronomia.
- **Teixit associatiu:** Vallfogona compta amb un potent teixit associatiu (bàsquet, associació de dones, club de lectura, taekwondo...) que no sols reforça sinó que, en molts dels casos, comanda l'activitat cultural del municipi.
- **Proximitat a Balaguer i a Lleida:** La ubicació de Vallfogona a prop de Balaguer ofereix un accés fàcil a una àmplia gamma d'activitats culturals, històriques i festivals que enriqueixen l'oferta turística de Vallfogona.
- **Diversitat d'Atractius Turístics:** Vallfogona combina elements naturals, com els boscos de ribera i "Les Alzineres", amb rutes de bicicleta i un ric patrimoni cultural, incloent-hi cases senyorials i creus de terme.

- Patrimoni Cultural i Històric: Amb cases històriques com "Cal Músic" i "Cal Coronel", així com tradicions locals com la Fira del Caragol de Maig, Vallfogona ofereix als visitants una visió profunda de la seva història i cultura.
- Ecoturisme i Activitats a l'Aire Lliure: Amb les seves rutes ciclistes i espais naturals per a pícnic i passejades, Vallfogona és ideal per als amants de l'ecoturisme i les activitats a l'aire lliure.
- Iniciatives de Sensibilització Ecoturística: L'enfocament en el desenvolupament de nous productes turístics per a la preservació dels boscos de ribera i la promoció del cicloturisme i turisme slow, reforcen el compromís de Vallfogona amb la sostenibilitat.

Aquestes fortaleeses destaquen Vallfogona com una destinació turística atractiva, amb una rica oferta de naturalesa, cultura, història, i sostenibilitat. La seva proximitat a Balaguer i a Lleida i la seva diversitat d'atractius la converteixen en una destinació ideal per a una àmplia gamma de turistes.

Aspectes Febles (Debilitats)

- Limitada Infraestructura Turística: Una de les principals debilitats de Vallfogona és la manca d'una infraestructura turística desenvolupada, incloent-hi la relativa escassetat d'allotjaments, el que podria dificultar l'acollida d'un gran nombre de turistes.
- Connexió entre Atractius Turístics i Nuclis de Població: Existeix una poca connexió física i conceptual entre els principals atractius turístics, com els espais naturals, i els nuclis urbans del municipi. Això pot limitar la facilitat amb la qual els visitants poden experimentar tot el que Vallfogona té per oferir.
- Promoció i Visibilitat Limitades: Vallfogona podria patir una falta de reconeixement en comparació amb altres destinacions turístiques més populars de Catalunya. Això afecta la seva capacitat d'atraure turistes nous i pot limitar el seu creixement turístic.
- Dependència de la Temporada: Com molts municipis que basen la seva oferta turística en activitats a l'aire lliure i el turisme natural, Vallfogona pot ser susceptible a l'estacionalitat, amb una possible disminució de visitants durant certes èpoques de l'any.
- Manca d'Allotjaments Hotelers: La falta d'allotjaments hotelers a Vallfogona és una debilitat significativa, ja que limita les opcions d'estada per als visitants i pot disminuir l'atractiu del municipi com a destinació per a estades més llargues.

- Comunicació per camí deficient: El camí de vianants i pedalable per anar cap a Balaguer està tallat en diferents punts i obliga al pas per la carretera el que dificulta la circulació de vianants i bicicletes.

Aquestes debilitats són àrees clau en les quals Vallfogona podria enfocar-se per a millorar la seva oferta turística i augmentar la seva atractivitat com a destinació. Treballar per superar aquestes debilitats pot ajudar a convertir Vallfogona en una destinació turística més competitiva i atractiva.

Oportunitats

- Desenvolupament de l'Ecoturisme: L'enfocament en els boscos com a atractiu turístic ofereix una gran oportunitat per al desenvolupament de l'ecoturisme. Ampliar les iniciatives d'ecoturisme, incloent-hi rutes de senderisme i ciclisme, pot augmentar l'atractiu del municipi.
- Col·laboracions amb Ciutats Properes: Establir col·laboracions amb ciutats veïnes com Balaguer per crear paquets turístics combinats pot enriquir l'oferta turística i atraure un major nombre de visitants.
- Esdeveniments i Festivals Culturals: Potenciar i promoure esdeveniments culturals com la Fira del Caragol de Maig pot atraure més visitants i destacar la cultura local única de Vallfogona.
- Turisme Gastronòmic: La promoció de l'oferta gastronòmica local, especialment plats basats en caragols, ofereix una oportunitat per al turisme gastronòmic. Això podria incloure rutes de tast, visites a restaurants locals, i festivals culinaris.
- Promoció de la Sostenibilitat: L'ús de les iniciatives de sensibilització ecoturística i la promoció dels esforços per la sostenibilitat (com ara la conservació dels boscos de ribera) poden servir com a atractius únics i exemples de compromís amb el medi ambient.
- Cruïlla de Rutes: Vallfogona està situada en un enclavament que la nodreix dels usuaris d'aquestes Rutes: Camí de Sant Jaume, Ruta del Canal, Ruta de la Cabanera, la Ruta Blava (Tren...)...

Aquestes oportunitats, si s'aprofiten correctament, poden ajudar Vallfogona a superar algunes de les seves debilitats i aprofitar el seu potencial turístic, fomentant un turisme sostenible i culturalment ric.

Amenaces

- Competència amb Destinacions Populars: El repte de competir amb destinacions més conegudes a Catalunya.
- Canvis Ambientals: Impactes potencials del canvi climàtic en la biodiversitat i atractius naturals.
- Economia i Política: Fluctuacions econòmiques i canvis polítics que poden influir en el turisme.
- Equilibri de Sostenibilitat: Necessitat d'equilibrar el creixement turístic amb la conservació del patrimoni natural i cultural.
- Massificació per manca de connectivitat: La manca de connectivitat en diferents punts (manca de passarel·la de connexió que travessi el riu Segre cap a les Franqueses a Balaguer...) pot fer que es produeixin aglomeracions en determinats llocs al no poder establir rutes circulars.

Aquesta anàlisi proporciona una visió completa del potencial turístic de Vallfogona, destacant àrees de fortalesa i identificant oportunitats per al creixement, alhora que reconeix els desafiaments i amenaces que cal abordar.



F. DEFINICIÓ DE L'ESTRATÈGIA I IMPACTE

F.1. Consideracions prèvies

F.2. Estratègia de promoció turística

F.3. Impacte del projecte

F.4. Alineació amb els ODS

F.1. Consideracions prèvies

Per a definir una estratègia efectiva per a Vallfogona, és fonamental considerar els següents elements, que ja reflecteixen un compromís amb la sostenibilitat i la innovació turística:

Integració de la Sostenibilitat i l'Ecoturisme:

- **Confecció del Relat i Storytelling:** Utilitzar la narrativa i el storytelling per promoure els boscos de ribera, les rutes de bicicleta, i la conservació dels ecosistemes. Això inclou la creació d'un personatge emblemàtic, com "El Xop" o un caragol característic, per difondre els valors de la sostenibilitat i la gestió del patrimoni natural.
- **Activitats d'Intervenció:** Organitzar activitats durant tot l'any, com plantacions d'arbres i neteges, que involucren els visitants en la preservació i millora dels entorns naturals.

Potenciació del Turisme Cultural i Natural:

- **Promoció de les Rutes de Bicicleta:** Cal destacar les rutes de bicicleta com a part integral de l'oferta turística, connectant els punts d'interès del municipi.
- **Valorització del Patrimoni Cultural i Natural:** Incloure les cases antigues senyorials i llocs com "Les Alzineres" en el relat turístic, així com promoure la Fira del Caragol com a part de l'atractiu gastronòmic i cultural.

Col·laboracions Estratègiques:

- **Connexions amb Rutes Importants:** Aprofitar la situació de Vallfogona dins la Ruta Transcabanera i el Camí de Sant Jaume, així com la seva proximitat a la línia ferroviària Lleida-La Pobla, per atraure un públic conscienciat amb els transports sostenibles.
- **Associacions amb Ciutats Veïnes:** Establir col·laboracions amb Balaguer i altres ciutats properes (Lleida...) per enriquir l'oferta turística amb paquets combinats.

Promoció i Comunicació Innovadora:

- **Utilització de Mètodes de Comunicació Creatius:** Emprar tècniques de comunicació innovadores, incloent-hi el màrqueting digital i les xarxes socials, per promoure l'oferta turística de Vallfogona de manera atractiva i moderna.

Desenvolupament d'Infraestructura Turística:

- Millora de la Infraestructura i Serveis: Abordar la manca d'infraestructures turístiques, com allotjaments i restaurants, per a poder acollir un major nombre de visitants.

F.2. Estratègia de promoció turística

Context del Projecte

El projecte s'inscriu dins el Pla estratègic de turisme de Lleida per al període 2023-2026. Aquest marc estratègic busca integrar Vallfogona dins de l'oferta turística més àmplia del territori, ressaltant les seves característiques úniques i adaptant-se als canvis que han sorgit des de la pandèmia. L'objectiu és millorar contínuament la competitivitat turística de la zona, tenint en compte l'actualització de diagnòstics turístics i la definició d'una visió a llarg termini.

Metodologia

La metodologia d'aquest Projecte de Promoció Turística es basa en la recopilació i anàlisi de dades tant primàries com secundàries, organitzades en quatre fases distintes:

Anàlisi: Estudi profund dels recursos i condicions actuals de turisme a Vallfogona.

Actualització Diagnòstica: Revisió i actualització de l'estat actual del turisme, tenint en compte canvis recents i tendències.

Definició Estratègica: Creació d'una estratègia basada en els resultats de l'anàlisi i la diagnòstica actualitzada.

Establiment d'Objectius i Eixos de Treball: Identificació d'objectius específics i la creació d'un Pla d'Actuacions i Pressupost per executar l'estratègia.

Missió i Visió

La Missió d'aquesta estratègia és impulsar Vallfogona com a destinació turística sostenible, on la qualitat, la responsabilitat i la innovació van junts per satisfer les necessitats dels visitants sense comprometre els recursos naturals i culturals locals. La Visió és posicionar Vallfogona com una referència de turisme sostenible a Catalunya, destacant-se per la seva capacitat d'oferir una experiència turística rica i diversificada que respecta i valora l'entorn local.

Objectius Estratègics

Els objectius estratègics són:

Sostenibilitat: Fomentar el turisme que respecti i preservi el medi ambient local i la biodiversitat.

Cogestió: Treballar conjuntament amb diferents stakeholders per a una gestió més eficient del turisme.

Desenvolupament de Productes: Creació de nous productes turístics que responguin a les demandes actuals del mercat.

Orientació a Noves Demandes: Adaptar-se a les tendències emergents i les necessitats dels turistes.

Enfortiment del Coneixement: Millorar la comprensió del sector turístic i les seves dinàmiques.

Directrius per a la Sostenibilitat

Aquesta part de l'estratègia posa un èmfasi especial en anar més enllà de la sostenibilitat tradicional, adoptant un enfocament de regeneració. Això inclou educació sobre sostenibilitat, promoció de l'ús d'energies renovables, desenvolupament d'infraestructures sostenibles, i l'avaluació contínua de la sostenibilitat a través d'indicadors específics. L'objectiu és no només preservar, sinó millorar l'entorn natural i la qualitat de vida dels residents, i fer que els visitants en siguin participants i a la vegada actors d'aquesta millora, tot fent de Vallfogona un exemple de sostenibilitat en l'àmbit turístic.

En conjunt, aquesta estratègia representa un enfocament holístic cap a la promoció turística a Vallfogona, destacant la importància de la sostenibilitat, la participació comunitària, la innovació en productes turístics, i la formació i recerca en el sector. Aquesta estratègia aspira no només a augmentar la visibilitat i atractivitat de Vallfogona com a destinació turística, sinó també a assegurar que el seu desenvolupament turístic es realitza de manera responsable i sostenible.

F.3. Impacte del projecte

El projecte de promoció turística a Vallfogona tindrà un impacte significatiu en diversos aspectes clau de la destinació, tot millorant la seva competitivitat i oferint noves oportunitats de desenvolupament. Aquí tenim una visió detallada dels efectes esperats:

Millora de la Competitivitat del Sector

El projecte pretén augmentar la competitivitat del sector turístic local. Es preveu un increment en les vendes, així com una major atracció de clients durant tot l'any, gràcies a l'establiment de sinergies amb el sector comercial i el teixit associatiu. Aquesta col·laboració permetrà diversificar l'oferta turística i potenciar la despesa i el marge de benefici.

Innovació en l'Oferta Turística

Es desenvoluparan nous productes turístics innovadors i desestacionalitzats, enfocats en l'ecologia i la gestió sostenible. Aquests productes buscaran augmentar el temps d'estada dels visitants i millorar la rendibilitat, atraient un públic més ampli i divers.

Augment de la Visibilitat i del Consum

Mitjançant l'ús de material promocional nou i atractiu, es preveu un augment en el reconeixement i consum dels productes i serveis turístics de Vallfogona. La promoció eficaç contribuirà a una major visibilitat de la destinació entre el públic objectiu.

Innovació en Comunicació

La comunicació serà clau en aquesta estratègia, amb l'ús d'eines digitals innovadores, estratègies de posicionament en línia i accions centrades en la promoció comercial. Aquest enfocament ajudarà a posicionar Vallfogona com una destinació de referència en el món digital.

Millora de la Imatge

La creació d'un relat comú o "storytelling" identitari entre els diferents agents turístics contribuirà a potenciar la imatge de Vallfogona. Aquesta narrativa compartida reforçarà la cohesió i la identitat de la destinació.

Governança Turística

Es preveu una millora en la governança turística amb la implementació de noves estructures i estratègies de gestió. Aquestes inclouen la creació de grups o clubs dedicats al desenvolupament de productes turístics, que ajudaran a liderar i orientar les iniciatives de promoció.

En resum, aquest projecte de promoció turística a Vallfogona aspira a transformar la destinació en un model de turisme sostenible, innovador i atractiu per a un ampli espectre de visitants. Mitjançant la combinació d'iniciatives estratègiques i una gestió eficient, el projecte té el potencial de revolucionar l'experiència turística a Vallfogona i contribuir significativament al seu desenvolupament econòmic i cultural.

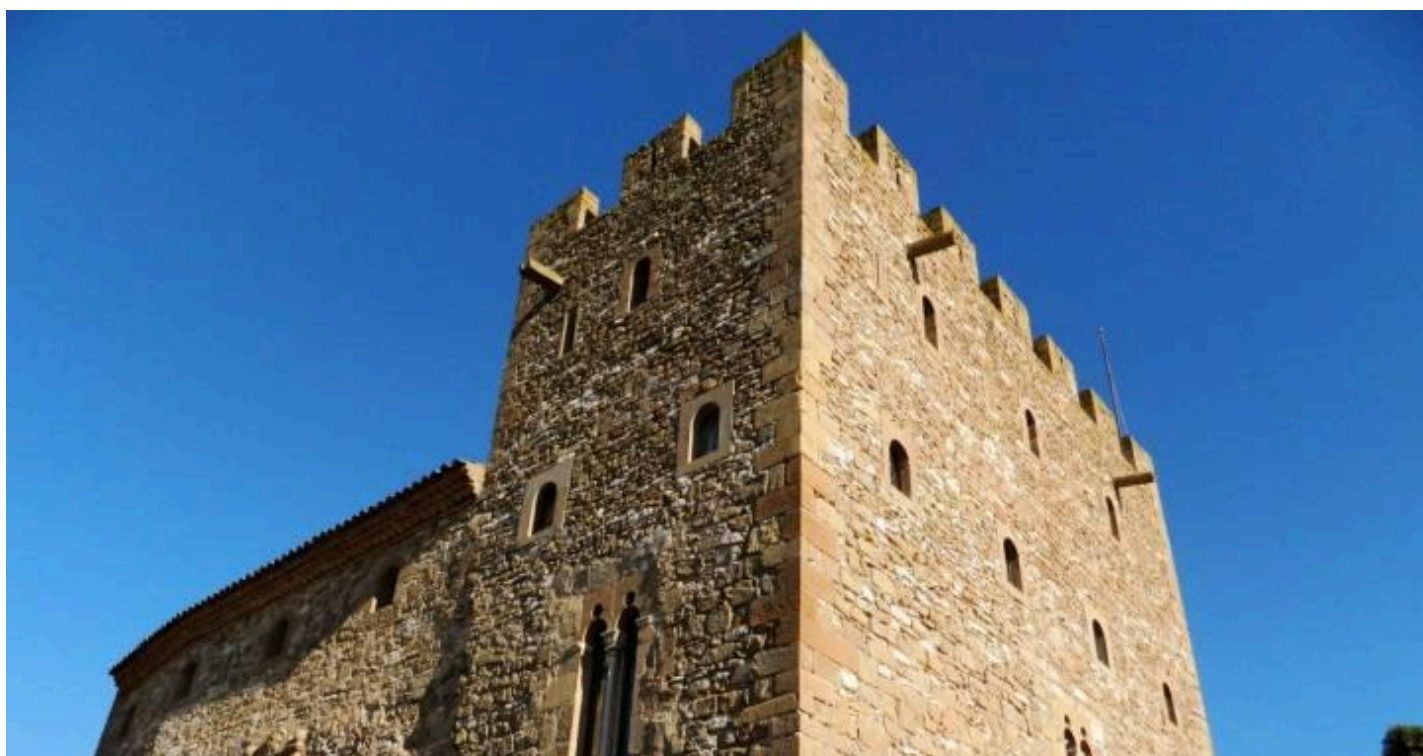
F.4. Alineació amb els ODS

L'alineació del projecte de promoció turística de Vallfogona amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides es manifesta a través de diverses iniciatives i accions específiques:

- ODS 3 - Vida Sana i Benestar: Promoure activitats en la natura, com senderisme i ciclisme en els boscos de ribera i rutes bicicleta, per fomentar un estil de vida saludable i benestar físic i mental.
- ODS 4 - Educació de Qualitat: Iniciatives educatives enfocades en la consciència ambiental, com tallers i rutes interpretatives en els boscos i el canal, per proporcionar aprenentatge sobre ecologia i sostenibilitat.
- ODS 5 - Igualtat de Gènere: Potenciar el turisme que destaca la cultura i història local, incloent-hi el paper de les dones en la societat, per promoure igualtat i empoderament femení.
- ODS 7 - Energia Assequible i No Contaminant: Explorar l'ús d'energies renovables dins del municipi, com instal·lacions solars en edificis públics i privats, per fomentar un model energètic sostenible.
- ODS 8 - Treball Decent i Creixement Econòmic: Suport a l'economia local a través de la promoció de productes i serveis locals, incloent-hi la gastronomia basada en caragols i altres productes autòctons.
- ODS 9 - Indústria, Innovació i Infraestructura: Desenvolupament d'infraestructures turístiques sostenibles i innovadores, com camins i senyalitzacions per a rutes de bicicleta i senderisme.
- ODS 11 - Ciutats i Comunitats Sostenibles: Conservació i millora dels espais naturals i culturals del municipi, com els boscos de ribera i el patrimoni arquitectònic.
- ODS 12 - Consum i Producció Responsables: Fomentar el turisme sostenible i el consum de productes locals, reduint l'impacte ambiental del turisme.
- ODS 15 - Vida d'Ecosistemes Terrestres: Protecció i preservació dels ecosistemes naturals de Vallfogona, incloent-hi la conservació dels boscos de ribera i la biodiversitat associada.

Aquest enfocament integral cap a la sostenibilitat reflecteix els principis dels ODS en cada aspecte de la promoció turística de Vallfogona. Aquestes iniciatives no només promouen un

turisme més responsable i sostenible, sinó que també contribueixen al benestar social, econòmic i ambiental de la comunitat local i els visitants.



G. PÚBLIC, MERCAT I COMPETITIVITAT

G.1. Anàlisi de la demanda

G.2. Públic objectiu

G.3. Agents participants

G.1. Anàlisi de la demanda

L'anàlisi de la demanda turística a Vallfogona, revela que el municipi atrau una varietat de segments de mercat gràcies als seus diversos atractius:

Públic Objectiu:

- Turisme Familiar: Vallfogona ofereix experiències ideals per a famílies, incloent-hi activitats en la natura i l'aprenentatge sobre el patrimoni local.
- Turistes Sèniors: El municipi atreu visitants sèniors amb la seva oferta de rutes de senderisme fàcils i activitats culturals.
- Singles i Noves Generacions: Amb opcions d'ecoturisme i cicloturisme, Vallfogona és atractiu per a viatgers individuals i joves aventurers.

Àrea Geogràfica:

- Barcelona i Àrea Metropolitana: Vallfogona es posiciona com una escapada ideal per als residents de Barcelona i rodalia, oferint una alternativa rural i natural.
- França i País Basc: Atraient turistes internacionals i nacionals que busquen experiències úniques fora dels circuits turístics massificats.

Aficions i Interessos:

- Senderisme i Cicloturisme: Les rutes naturals i ciclistes són un fort atractiu per als amants d'aquestes activitats.
- Slow Food i Gastronomia: Amb especialitats locals com els plats de caragols, Vallfogona pot atraure "foodies" i entusiastes de la gastronomia.
- Caravàning i Driving: L'oferta de zones per a autocaravanes i rutes escèniques pot atraure viatgers que busquen una experiència de viatge flexible.
- Tradició i Cultura: L'enfocament en tradicions locals i la història atrau aquells interessats en el patrimoni cultural.

Interessos de Col·laboració:

- Agències de Viatges i Intermediaris Turístics: Establir col·laboracions per promoure Vallfogona com a destinació d'interès.
- Rutes Com la Transcabanera i el Camí de Sant Jaume: Atraure turistes interessats en rutes de peregrinació i senderisme.

- Mitjans de Comunicació i Oficines de Turisme: Utilitzar aquests canals per augmentar la visibilitat i atracció de Vallfogona.

Aquesta anàlisi de la demanda mostra que Vallfogona té el potencial d'atraure una àmplia gamma de turistes amb interessos diversos, des de l'ecoturisme fins a la cultura i gastronomia. L'èmfasi en experiències autèntiques i sostenibles, així com la seva proximitat a centres urbans grans i rutes de senderisme reconegudes, situen Vallfogona com una destinació atractiva tant en l'àmbit local com internacional.

G.2. Públic objectiu

L'estratègia de promoció turística de Vallfogona es dirigeix a dos públics principals, amb objectius i enfocaments específics per a cada un:

1) Enfocament cap als Agents Turístics i el Sector Comerç (Màrqueting intern).

Aquesta branca de l'estratègia se centra en la millora de la competitivitat del sector turístic local. Inclou accions com la formació i el desenvolupament de nous productes turístics, destinades a:

Millora de la Competitivitat del Sector Turístic:

- Formació i Capacitació: Organitzar sessions de formació i tallers per als agents turístics i el sector de comerç local, amb l'objectiu d'incrementar la qualitat del servei i la comprensió del turisme sostenible.
- Desenvolupament de Nous Productes Turístics: Encoratjar la creació de nous productes turístics que responguin a les tendències actuals, com el cicloturisme, el turisme cultural i el turisme d'ecologia.

Públic Objectiu:

- Agents Turístics i Sector Comerç: Incloure aquest grup en l'estratègia per assegurar que estan ben informats i preparats per oferir una experiència turística de qualitat.
- Proveïdors de Serveis Turístics: Col·laborar amb empreses locals que ofereixen serveis turístics, incloent-hi allotjaments, restaurants, i activitats d'oci.

Àrea de Focalització:

- Vallfogona i Voltants: Centrar-se en el desenvolupament turístic de Vallfogona i la seva rodalia, promovent la col·laboració entre diferents sectors i empreses locals.

Aficions i Interessos:

- Turisme Sostenible i Ecologia: Cal emfatitzar la importància de l'ecologia i la sostenibilitat en totes les activitats turístiques.
- Cultura i Esport en Contacte amb la Natura: Promoure activitats que combinin elements culturals i esportius en entorns naturals.

Interessos de Col·laboració:

- Empreses i Entitats Relacionades amb el Turisme: Establir connexions amb empreses de serveis, viveristes, reciclatge, alimentació i comunicació per crear una oferta turística integrada i sostenible.

Aquest enfocament de màrqueting intern per a Vallfogona té com a objectiu principal millorar la qualitat i diversitat de l'oferta turística, així com fomentar un desenvolupament turístic sostenible i integral que beneficiï tant als residents locals com als visitants. Aquesta estratègia també ajudarà a posicionar Vallfogona com una destinació turística competitiva i atractiva.

2) Enfocament al visitant. Millora del Material i Accions de Promoció Comercial (Màrqueting extern)

La segona branca de l'estratègia se centra en la millora del material promocional i les accions de promoció comercial dirigides a atraure clients específics:

Millora del Material Promocional:

- Material Específic per a Cada Segment de Públic: Desenvolupar materials promocionals que responguin específicament als interessos dels diferents segments de públic, incloent-hi famílies, sèniors, singles i noves generacions.
- Utilització de Diversos Formats: Crear materials en diversos formats, incloent-hi digitals (webs, xarxes socials, aplicacions mòbils) i impresos (fulletons, guies, cartells) per assolir un major abast.

Enfocament Geogràfic:

- Àrea Metropolitana de Barcelona, País Basc i França: Concentrar esforços de màrqueting en aquestes zones, on hi ha un alt potencial de visitants interessats en el tipus d'activitats que ofereix Vallfogona.

Promoció d'Activitats i Aficions Específiques:

- Senderisme, Cicloturisme i Slow Food: Ressaltar aquestes activitats en la promoció per atreure aficionats i experts en aquests camps.
- Driving i Caravàning: Potenciar aquestes activitats com a part de l'experiència turística, oferint rutes i facilitats específiques.
- Religió, Tradicions i Cultura: Incloure en la promoció les festes locals, tradicions i patrimoni cultural per atraure aquells interessats en aquestes àrees.

Interessos de Col·laboració:

- Agències de Viatges i Intermediaris Turístics: Establir aliances amb aquestes entitats per promoure Vallfogona com a destinació turística.
- Rutes Com la Transcabanera i el Camí de Sant Jaume: Utilitzar aquestes rutes com a eixos de promoció per atraure turistes interessats en peregrinacions i viatges de natura.
- Mitjans de Comunicació i Oficines de Turisme: Col·laborar amb aquests canals per augmentar la visibilitat de Vallfogona.

Aquesta estratègia de màrqueting extern per a Vallfogona busca atraure i satisfer una àmplia varietat de públics, oferint una gamma diversificada d'activitats i experiències que responen a diferents interessos i aficions. L'objectiu és crear una oferta turística atractiva i sostenible que contribueixi al desenvolupament econòmic i cultural del municipi, així com enriquir l'experiència dels visitants.

G.3. Agents participants

L'estratègia de promoció turística de Vallfogona implica la col·laboració d'una àmplia gamma d'agents, tant del sector públic com del privat. Aquesta col·laboració multifacètica és fonamental per al desenvolupament i l'èxit del projecte turístic.

Participants en Accions de Formació i Promoció

- Col·laboració amb l'Ajuntament de Vallfogona i entitats locals: Involucrar el consell local en la planificació i implementació de projectes turístics.

- Consell Comarcal i Patronat de Turisme: Treballar amb entitats comarcals i provincials per obtenir suport en la promoció turística i el desenvolupament de projectes.
- Agència Catalana de Turisme: Col·laborar amb aquesta agència per aconseguir un abast més ampli en la promoció turística a tota Catalunya.

Participants en la Creació de Productes

- Associacions Locals: Incloure associacions com "El Xop", de Dones i de Geganters en la creació de productes turístics, aprofitant el seu coneixement local i la seva capacitat d'implicar la comunitat.
- Entitats de Negocis i Comerç: Col·laborar amb establiments de restauració, hostaleria, comerç local, i empreses com "Cunipic" per oferir una oferta turística diversa i autèntica.
- Sector Educacional i Cultural: Involucrar l'escola pública i entitats culturals en activitats turístiques, com tallers educatius i visites guiades.
- Infraestructures Locals: Treballar amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i la Col·lectivitat de Regants per millorar l'accés i les facilitats turístiques.

Club de Producte i Direcció de Producte

El projecte contempla la constitució d'un Club de Producte, dirigit per un director de Producte. Aquesta figura serà clau per:

- Impulsar la governança del desenvolupament turístic a Vallfogona.
- Augmentar la competitivitat del municipi com a destinació turística.
- Coordinar la informació, el desenvolupament de productes ecoturístics, la comunicació i la promoció comercial.

Secretaria Tècnica

Una secretaria tècnica, amb funcions d'assessoria turística, serà contractada, en el marc de l'aplicació del projecte, per:

- Coordinar i millorar l'eficiència i eficàcia en la implementació del pla d'actuacions.

- Portar a terme algunes de les actuacions específiques dins del marc del projecte turístic.

L'objectiu d'aquesta estratègia és crear una oferta turística atractiva i sostenible que impliqui una àmplia gamma d'agents locals. Aquest enfocament no només fomenta un turisme responsable i integrat, sinó que també ajuda a consolidar la posició de Vallfogona com una destinació turística atractiva en l'àmbit local i internacional. La participació activa d'aquests agents garanteix que l'oferta turística de Vallfogona sigui diversificada, autèntica i alineada amb les necessitats i expectatives dels visitants.



H. OBJECTIUS: GENERAL I ESPECÍFICS

H.1. Objectiu General

H.2. Objectiu Específics

H.2.1 Objectiu específic 1

H.2.1.1 Accions associades

El Projecte de Promoció Turística de Vallfogona s'inscriu dins del marc d'un model turístic sostenible i regeneratiu, amb l'objectiu de millorar la competitivitat turística del municipi a través de l'excel·lència.

Per arribar a aquest objectiu general plantejat caldrà portar a terme una sèrie d'accions que es descriuen dins de cada apartat.

H.1. Objectiu General

H.1.1. Turisme Sostenible i Regeneratiu

Aquest model de turisme sostenible i regeneratiu destaca per diversos elements clau que són fonamentals per al seu desenvolupament:

Turisme Sostenible i Regeneratiu:

- **Regeneració Ambiental Activa:** Anar més enllà de la sostenibilitat, adoptant pràctiques regeneratives per millorar les condicions mediambientals i la qualitat de vida a Vallfogona. Això implica que el turisme no només minimitza l'impacte negatiu, sinó que també contribueix activament a la regeneració dels ecosistemes locals.

Educació sobre Sostenibilitat i Accions Regeneratives:

- **Sensibilització i Formació:** Educació sobre la sostenibilitat i accions regeneratives, tant per a agents turístics locals com per a visitants, per fomentar un compromís comú cap a la sostenibilitat.

Aprofitament del Paisatge per a Energies Renovables:

- **Energies Renovables i Mobilitat Sostenible:** Fomentar l'ús d'energies renovables i desenvolupar infraestructures sostenibles, com l'ús de vehicles elèctrics i bicicletes, i l'aprofitament de recursos naturals com el sòl i el vent.

Avaluació Contínua de la Sostenibilitat i Regeneració:

- **Mesura i Avaluació:** Implementar un sistema per mesurar i avaluar la sostenibilitat i regeneració mitjançant indicadors específics, assegurant millores contínues en aquests aspectes.

Participació de la Comunitat Local:

- **Associacions i Col·laboracions:** Involucrar associacions locals com “El Xop”, la col·lectivitat de regants, i entitats educatives i empresarials en el projecte turístic.

Promoció de l'Herència Cultural i Natural:

- **Incorporació de la Història Local i Recursos Naturals:** Utilitzar la història i els recursos naturals únics de Vallfogona, com els boscos de ribera i les rutes de bicicleta, com a part integral de l'oferta turística.

Aquest enfocament integral cap a un turisme sostenible i regeneratiu a Vallfogona té com a objectiu no només enriquir l'experiència dels visitants, sinó també contribuir al benestar social, econòmic i ambiental del municipi. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un model turístic que respecta i valora el patrimoni natural i cultural de Vallfogona, alhora que fomenta un desenvolupament turístic sostenible i responsable.

ACCIÓ ASSOCIADA:**H.1.1.1. Concertar el suport d'una secretaria tècnica:**

La incorporació d'una secretaria tècnica és essencial per comptar amb el suport d'un assessorament estratègic que faciliti, durant el període d'implementació del Projecte de Promoció Turística, l'aplicació i el desenvolupament efectius d'aquest. Aquesta secretaria tècnica, treballant en estreta col·laboració amb el municipi de Vallfogona i els diferents agents i actors locals, coordinarà la globalitat del projecte. Aquesta col·laboració inclou la gestió i execució de les accions específiques referides en el projecte, així com la posada en marxa de les bases per a la continuïtat de la nova dinàmica basada en el turisme sostenible i regeneratiu. L'objectiu principal és assegurar que l'impacte positiu i les innovacions introduïdes pel projecte perdurin més enllà de la seva finalització oficial, creant així un llegat sostenible i beneficiós per al municipi de Vallfogona.

H.2. Objectius específics.

L'objectiu general de millora de la competitivitat turística del municipi de Vallfogona a través de l'excel·lència, es concreta en el plantejament dels objectius específics. Per arribar a aquests objectius específics caldrà portar a terme una sèrie d'accions que es descriuen dins de cada apartat.

H.2.1. Corresponsabilitat i cogestió.

Enfortiment de la cogestió fomentant la corresponsabilitat dels actors del sistema turístic a Vallfogona, treballant a la vegada per a una millor governança.

ACCIONS ASSOCIADES:

H.2.1.1. Mapa d'actors turístics

Elaborar un mapa d'actors per tipologia d'activitats del municipi de Vallfogona i la seva àrea d'influència: Es procedirà a l'elaboració d'un mapa d'actors per tipologia d'activitats a Vallfogona i la seva àrea d'influència, incloent-hi municipis veïns com Balaguer. Aquest mapa identifica i classifica els diferents agents involucrats en el sector turístic, des de negocis locals i associacions culturals fins a institucions públiques, dins del municipi de Vallfogona i en aquests municipis del voltant. L'objectiu és comprendre millor la xarxa de col·laboracions i influències que afecten directament o indirectament el turisme a Vallfogona i la seva àrea d'influència, permetent així una gestió i planificació més eficients i orientades a les necessitats i oportunitats específiques del territori.

H.2.1.2. Sinergies sectorials

Augmentar la comunicació i la creació d'estratègies comunes al sector turístic, i també amb la resta de sectors del municipi (agrícola, ramader, etc.).

H.2.1.3. Turisme inclusiu i participatiu

Promoure un model turístic més inclusiu amb la població local, integrant el resident en el seu desenvolupament, amb dinàmiques de caràcter regeneratiu i de participació activa, i millorant la seva qualitat de vida.

H.2.1.4. Impuls a la col·laboració local

Fomentar la creació de grups de treball a escala local, així com noves rutines o metodologies per avançar en les reunions i el treball conjunt públicoprivat.

H.2.2. Producte innovador i sostenible.

Foment de la creació de producte i experiències turístiques innovadores i sostenibles al municipi.

ACCIONS ASSOCIADES:

H.2.2.1. Impuls a productes clau sostenibles

Identificar productes amb força o tractors que siguin inspiradors per al territori i alhora es desenvolupin de manera sostenible.

H.2.2.2. Coordinació i redistribució de l'oferta turística

Augmentar la coordinació entre diferents iniciatives de promoció turística, potenciant-la i desestacionalitzant l'oferta.

H.2.2.3. Estímul a la innovació turística multisectorial

Fomentar espais de trobada multisectorials per tal d'estimular la creació i renovació de producte turístic amb els sectors que generen experiències (sector ramader, agrari...), facilitant també que aquests productes transcendeixin els àmbits territorials.

H.2.2.4. Gestió del límit turístic per a la sostenibilitat

Conèixer la capacitat de càrrega de cada producte i experiència turística al municipi per tal d'evitar la seva sobreexplotació, sent molt realista entre les experiències existents i la promoció que es fa.

H.2.3. Orientació a la demanda afí.

Orientació del municipi als nous perfils de la demanda afins a la visió definida.

ACCIONS ASSOCIADES:

H.2.3.1. Adaptació estratègica al perfil del visitant

Definir la tipologia del visitant i adaptar l'estratègia de captació de demanda sobre la base de noves necessitats, personalització, tendències i perfils, tant en la comunicació com en l'oferta.

H.2.3.2. Optimització del relat turístic mitjançant dades fiables

Disposar de dades, indicadors i informació dels visitants actualitzada, concreta i fiable de l'activitat turística al municipi que ajudi a definir el seu relat turístic.

H.2.3.3. Captació de visitants conscients i compromesos

Cercar un perfil de visitant respectuós, sensible a la natura i els seus components (turisme actiu, ecoturisme, etc.), a la cultura i el coneixement del territori, abraçant nous conceptes potencials a desenvolupar com la regeneració.

H.2.4. Desenvolupament i aplicació de coneixement.

Desenvolupament de les capacitats del talent humà al sector turístic de la destinació.

ACCIONS ASSOCIADES:

H.2.4.1. Impuls a la formació especialitzada i sostenible en turisme

Detectar les principals mancances de coneixement al sector i potenciar una formació especialitzada en tots els àmbits des del mateix sector turístic, incorporant la variable de la sostenibilitat i el turisme regeneratiu.

H.2.4.2. Professionalització i valorització del capital humà en turisme

Professionalitzar el capital humà que treballa en turisme, per agregar valor al desenvolupament i la percepció del sector com a carrera professional, adaptant l'ensenyança a les noves tendències i realitats del sector.

H.2.4.3. Valorització del patrimoni local com a motor d'acollida

Fomentar la recuperació, preservació i valoració del coneixement/saviesa popular, cultura rural i la memòria local, fent que aquesta valoració sigui motor d'acollida.

H.2.4.4. Foment de sinergies per a la compartició de recursos i coneixements

Buscar sinergies dins el sector per compartir recursos i coneixements, apropant l'empresariat a la formació de nous talents, tendències i sistemes de treball.

H.2.4.5. Implementació d'un sistema d'avaluació i millora contínua

Posar en marxa un sistema per avaluar els diferents resultats obtinguts i les millores aconseguides mitjançant indicadors, per tal de poder incorporar millores de manera continuada.



I. PLA D'ACTUACIONS

H.2.1 Objectiu específic

H.2.1.1 Acció

H.2.1.1.1 Actuació

I.1. Objectius, accions i actuacions

El seguit d'accions descrites anteriorment per l'acompliment dels objectius generals i específics, comporten una sèrie d'actuacions precises que es detallen a continuació.

Comporten totes les actuacions específiques a realitzar a través del proveïment de serveis de la Secretaria Tècnica i dels altres proveïdors de serveis.

Actuacions dins de l'Objectiu General: Turisme Sostenible i Regeneratiu (H.1.1)
H.1.1.1.1. Contractació Secretaria Tècnica.
H.1.1.1.2. Direcció, Coordinació i Execució d'Actuacions.

H.1.1.1.1. Contractació Secretaria Tècnica: Es procedirà a la contractació d'una secretaria tècnica per 6 mesos, coincidint amb la durada de la implantació del Projecte de Promoció Turística a Vallfogona. Per a aquesta tasca, es recomana emfàticament la contractació d'una empresa o entitat que tingui anys d'experiència en la promoció i comercialització turística en l'àmbit rural, especialment aquelles que han desenvolupat i continuen desenvolupant la seva activitat dins de la demarcació de Lleida. Aquesta entitat hauria de tenir un bagatge comprovat en consultoria estratègica en el món del turisme, un coneixement profund del territori i experiència prèvia treballant amb les alcaldies dels municipis. Aquest enfocament assegura que la secretaria tècnica seleccionada tingui la capacitat i els coneixements necessaris per impulsar amb èxit el projecte turístic del municipi, aprofitant la seva comprensió detallada del context local i les necessitats específiques del turisme regeneratiu.

La funció de la Secretaria Tècnica serà essencial per al desenvolupament del Projecte de Promoció Turística del municipi. Aquesta figura d'assessoria estratègica serà clau i tindrà les responsabilitats següents:

H.1.1.1.2. Direcció, Coordinació i Execució d'Actuacions: La Secretaria Tècnica serà el motor central del projecte, encarregada de dirigir i coordinar totes les activitats relacionades amb el projecte turístic. Les seves responsabilitats inclouen:

- Planificació Estratègica: Definició clara dels objectius i l'establiment d'un pla d'acció detallat per assolir-los, assegurant que totes les iniciatives del projecte estiguin alineades amb la visió de turisme sostenible i regeneratiu de Vallfogona.

- **Gestió i Coordinació:** Maneig eficaç dels recursos, coordinació amb diferents agents i actors involucrats, i assegurament que totes les parts treballin de manera sincronitzada cap als mateixos objectius.
- **Implementació i Supervisió:** Supervisió activa de l'execució del projecte, garantint que les activitats es realitzin segons el pla i s'ajustin segons les necessitats emergents.
- **Comunicació i Relacions Públiques:** Gestió de la comunicació tant interna com externa, assegurant que tots els agents involucrats estiguin informats i compromesos, així com la promoció efectiva del projecte als mitjans, visitants potencials i la comunitat local.
- **Avaluació i Report d'Avanços:** Monitoratge continu del progrés del projecte, avaluació del seu impacte i report d'avanços, assegurant transparència i possibilitat d'ajustaments quan sigui necessari.

La presència d'una Secretaria Tècnica amb aquestes capacitats és crucial per garantir que el Projecte de Promoció Turística no només es desenvolupi amb eficàcia, sinó que també maximitza el seu impacte positiu tant per als visitants com per a la comunitat de Vallfogona. Amb aquesta figura clau, el projecte pot avançar de manera coordinada, estratègica i sostenible, assegurant que els beneficis del turisme s'estenguin més enllà dels límits tradicionals i contribueixin significativament al benestar del territori.

A més de dirigir i coordinar totes les activitats relacionades amb el projecte turístic amb les responsabilitats que comporten, realitzarà la següent sèrie d'actuacions incloses dins del llistat general:

Resum d'actuacions a dur a terme per part de la Secretaria Tècnica	
H.2.1.1.1. Inventari activitats.	H.2.2.1.1. Inventari productes força.
H.2.1.1.2. Mapa d'actors.	H.2.2.1.2. Creació producte turístic.
H.2.1.1.3. Selecció d'actors.	H.2.2.2.1. Disseny Pla Senyalització.
H.2.1.2.1. Construcció de relat.	H.2.2.3.1. Trobada anual multisectorial.
H.2.1.2.2. Pla de Comunicació Interna.	H.2.2.4.1. Anàlisi de capacitat de càrrega.
H.2.1.2.3. Comunicacions amb el relat.	H.2.3.1.1. Anàlisi i definició públic objectiu.
H.2.1.3.1. Disseny d'activitats de turisme regeneratiu.	H.2.3.1.2. Pla de comunicació Externa.
H.2.1.3.2. Preparació 4 esdeveniments / any.	H.2.3.1.4. Adaptació punt d'informació.

H.2.1.4.1. Creació Club i director de Producte.	H.2.3.3.1. Integració model Biosphere.
H.2.1.4.2. Disseny Governança.	H.2.3.3.2. Comunicació Model Biosphere.
H.2.1.4.3. Aplicació Governança.	H.2.4.1.1. Detecció necessitats de formació.
	H.2.4.1.2. Coordinació formació sectorial.
	H.2.4.2.1. Coordinació formació professional.
	H.2.4.3.1. Posta en valor coneixement local.
	H.2.4.4.1. Sinergies amb el sector.
	H.2.4.5.1. Control Implantació i Testatge rendiment.

Actuacions a dur a terme per la Secretaria Tècnica dins de l'objectiu específic de la Corresponsabilitat i cogestió (H.2.1)	
H.2.1.1 Mapa d'actors turístics	H.2.1.1.1. Inventari activitats.
	H.2.1.1.2. Mapa d'actors.
	H.2.1.1.3. Selecció d'actors.
H.2.1.2 Sinergies sectorials	H.2.1.2.1. Construcció de relat.
	H.2.1.2.2. Pla de Comunicació Interna.
	H.2.1.2.3. Comunicacions amb el relat.
H.2.1.3 Turisme inclusiu i participatiu	H.2.1.3.1. Disseny d'activitats de turisme regeneratiu.
	H.2.1.3.2. Preparació 4 esdeveniments /any.
H.2.1.4 Impuls a la col·laboració local	H.2.1.4.1. Creació Club i director de Producte.
	H.2.1.4.2. Disseny Governança.
	H.2.1.4.3. Aplicació Governança.

Enfortiment de la cogestió fomentant la corresponsabilitat dels actors del sistema turístic a Vallfogona, treballant a la vegada per a una millor governança.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.1.1 Mapa d'actors turístics**

H.2.1.1.1. Inventari activitats. Inventariar les diferents tipologies d'activitats del municipi i la seva àrea d'influència que tinguin una relació amb el seu desenvolupament econòmic i social.

H.2.1.1.2. Mapa d'actors. Identificar, inventariar i fer el mapatge dels diferents actors amb la seva vinculació a cada tipologia d'activitat, entre d'altres que puguin sorgir.

Participació en creació de producte:

Els actors poden incloure associacions locals com "El Xop", de Dones, de Geganters, establiments de restauració, hostaleria i comerç, l'escola pública, empreses com "Cunipic", la Col·lectivitat de Regants, i entitats com el Consell Comarcal de la Noguera, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i l'Agència Catalana de Turisme.

H.2.1.1.3. Selecció d'actors. Seleccionar aquells actors amb les seves activitats que puguin formar part d'un club de producte que dinamitzi el desenvolupament turístic del municipi.

Aquest enfocament permetrà a Vallfogona integrar i coordinar eficaçment els esforços de diferents actors locals per promoure un desenvolupament turístic sostenible, regeneratiu i inclusiu. La col·laboració entre aquests actors serà fonamental per optimitzar recursos, compartir coneixements i crear sinergies que beneficiïn tant als residents locals com als visitants.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.1.2 Sinergies sectorials**

H.2.1.2.1. Construcció de Relat:

- Crear un relat que capturi l'essència de Vallfogona, inspirat en la rica història local, els seus paisatges naturals com els boscos de ribera del Segre i del Canal, i la seva transformació en un lloc ideal per a l'excursionisme, cicloturisme i altres activitats a l'aire lliure.
- Destacar la naturalesa innovadora dels habitants, la gestió sostenible de l'aigua, i la preservació dels seus ecosistemes.
- Incloure en la narrativa la importància dels recursos locals, com els caragols i la flora i fauna autòctona, connectant aquests elements amb les iniciatives de turisme sostenible.

H.2.1.2.2. Pla de Comunicació Interna:

- Dissenyar un Pla de Comunicació Interna basat en aquest relat, per fomentar una major integració d'aquesta narrativa en la comunicació diària del municipi.
- Reforçar la identitat local i promocionar la consciència sobre el ric patrimoni natural i cultural de Vallfogona.

H.2.1.2.3. Comunicacions amb el Relat:

- Desenvolupar una estratègia de comunicació que inclogui el sector turístic i altres sectors rellevants a Vallfogona, per incorporar aquest relat en les seves pròpies comunicacions.

- Reforçar la imatge de Vallfogona com a destinació sostenible, destacant els seus atractius turístics, la biodiversitat, i el compromís amb la sostenibilitat i la regeneració ambiental.

Aquest enfocament de storytelling i creació de relat per a Vallfogona busca no només enriquir l'experiència dels visitants, sinó també promoure un sentit de pertinença i orgull entre els residents locals. La integració d'aquest relat en la comunicació turística i en altres sectors ajudarà a connectar els visitants amb la història, la cultura i els valors de sostenibilitat de Vallfogona, creant una experiència turística més profunda i significativa.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.1.3 Turisme inclusiu i participatiu**

H.2.1.3.1. Disseny d'Activitats de Turisme Regeneratiu:

- Desenvolupar activitats que involucren la comunitat local en la millora del seu entorn natural i en la promoció d'un turisme sostenible. Aquestes inclouran neteges dels boscos de ribera, plantades de xops i altres arbres, i la desbrossada de camins.
- Dissenyar activitats que promoguin la cultura i l'art local, així com iniciatives educatives sobre la gestió sostenible dels recursos naturals.

H.2.1.3.2. Preparació de 4 Esdeveniments/Any:

- Organitzar esdeveniments trimestrals que posin en pràctica aquestes activitats regeneratives, involucrant tant a residents com a visitants. Aquests esdeveniments inclouran jornades de neteja, plantació d'arbres per reforçar la biodiversitat local, o mercats de productes locals que promoguin la sostenibilitat i l'economia circular.
- Cada esdeveniment servirà com a plataforma per a l'aprenentatge i la pràctica immersiva, reforçant el compromís de Vallfogona amb un turisme regeneratiu i sostenible.

Aquest enfocament de turisme regeneratiu i inclusiu per a Vallfogona busca no només enriquir l'experiència turística, sinó també promoure la participació activa dels residents en el desenvolupament turístic i en la millora de la seva qualitat de vida. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un model turístic que valora i protegeix el patrimoni natural i cultural de Vallfogona, alhora que fomenta un desenvolupament turístic sostenible i responsable.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.1.4 Impuls a la col·laboració local****H.2.1.4.1. Creació Club i director de Producte.**

A Vallfogona, es formarà un "Club de Producte" integrat per actors clau del municipi, com a representants de la comunitat energètica, membres de cooperatives agrícoles, empresaris locals i grups culturals. La figura d'un "director de Producte" serà establerta per liderar aquest club, assegurant una gestió eficient i la promoció de productes turístics únics que reflecteixin la identitat i els valors de Vallfogona. Aquesta iniciativa fomentarà la col·laboració entre el sector públic i privat, optimitzant l'oferta turística del municipi.

H.2.1.4.2. Disseny Governança.

Es dissenyarà el desenvolupament d'un sistema de governança turística específic per a Vallfogona, que inclourà protocols per a la col·laboració efectiva entre diferents agents i la integració de les iniciatives de turisme sostenible i regeneratiu. Aquest sistema de governança facilitarà la presa de decisions i la implementació de polítiques turístiques que beneficiïn tant els residents com els visitants.

H.2.1.4.3. Aplicació Governança.

Es proporcionarà suport actiu per a la implementació del nou sistema de governança a Vallfogona. Això inclou la formació dels membres del Club de Producte, la divulgació de les noves rutines de treball i l'assistència en l'organització i realització de les reunions, assegurant que totes les parts implicades treballin harmoniosament per a un desenvolupament turístic inclusiu i sostenible.

*Actuacions a dur a terme per altres proveïdors

Actuacions a dur a terme per la Secretaria Tècnica* dins de l'objectiu específic del Producte innovador i sostenible (H.2.2)	
H.2.2.1 Impuls a productes clau sostenibles	H.2.2.1.1. Inventari productes força.
	H.2.2.1.2. Creació producte turístic.
H.2.2.2 Coordinació i redistribució de l'oferta turística	H.2.2.2.1. Disseny Pla Senyalització.
	* H.2.2.2.2. Aplicar Pla senyalització.
H.2.2.3 Estímul a la innovació turística multisectorial	H.2.2.3.1. Trobada anual multisectorial.
H.2.2.4 Gestió del límit turístic per a la sostenibilitat	H.2.2.4.1. Anàlisi de capacitat de càrrega.

Foment de la creació de producte i experiències turístiques innovadores i sostenibles al municipi.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.2.1 Impuls a productes clau sostenibles**

H.2.2.1.1. Inventari de Productes Força:

- Realitzar un inventari detallat de recursos a Vallfogona que puguin ser transformats en productes turístics sostenibles. Aquests inclouran les rutes de bicicleta pels boscos de ribera i al costat dels canals de rec, la zona de "Les Alzineres", la Fira del Caragol, i les cases senyoriales com "Cal Músic" i "Cal Coronel".
- Destacar la biodiversitat local, el patrimoni cultural, i les iniciatives de sostenibilitat del municipi en aquest inventari.

H.2.2.1.2. Creació de Producte Turístic:

- Redissenyar i desenvolupar nous productes turístics innovadors basant-se en els recursos identificats. Això inclourà l'elaboració de rutes de cicloturisme i senderisme, la promoció de la gastronomia local, especialment els plats de caragols, i activitats de turisme slow.
- Integrar accions que promoguin un turisme conscient i respectuós amb el medi ambient i la cultura local de Vallfogona, incloent-hi activitats d'intervenció ambiental com plantades d'arbres i neteges de camins.

Aquest enfocament de creació de producte turístic innovador i sostenible per a Vallfogona busca no només enriquir l'oferta turística, sinó també promoure un model de turisme que respecti i valori el patrimoni natural i cultural del municipi. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un turisme que beneficia tant els residents locals com els visitants, contribuint al desenvolupament turístic sostenible i responsable de Vallfogona.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.2.2 Coordinació i redistribució de l'oferta turística**

H.2.2.2.1. Disseny Pla de Senyalització:

A Vallfogona, es desenvoluparà un Pla Local de Senyalització destinat a millorar la coordinació i connectivitat entre els diversos atractius turístics d'aquest municipi, mitjançant la connexió via telèfon mòbil amb la web d'informació turística creada dins del marc d'aquest projecte. Aquest pla inclourà:

- Conceptualitzar el disseny dels petits plafons: aquests petits plafons informatius han de contenir un codi QR. Els enllaços dels QR seran facilitats pel proveïdor que integri l'enllaç amb la base de dades Eurecat i ho redirigeixi finalment a l'article desitjat, en una redirecció editable (especificat a H.2.3.2.1.). A més, poden contenir més informació que ajudi el visitant a formar-se una expectativa realista del contingut del QR, així com l'incentivi a visitar el contingut del codi QR.
- Senyalització Informativa: definir la ubicació de petits plafons amb codis QR que connectaran els recursos turístics amb els articles de la web creada dins el Pla de comunicació. Es definirà quins recursos són prioritaris a senyalitzar segons el pressupost assignat a l'aplicació del Pla de senyalització. Aquesta interconnexió entre recursos materials i món digital permetrà relacionar tots els recursos, productes, serveis i esdeveniments del municipi, així com comptabilitzar-ne l'interès del visitant.
- Rutes Integrades: Creació de rutes marcades que connectin els atractius culturals i naturals incloent-hi rutes zones clau com les rutes de bicicleta, els boscos de ribera, les cases senyoriales, i els espais culturals i gastronòmics. Aquestes rutes seran utilitzades en el Pla de comunicació per agrupar contingut i distribuir-lo en canals especialitzats.

H.2.2.2.2. Aplicació del Pla de Senyalització:

Per a l'exitosa aplicació del pla de senyalització, es proposa la contractació d'una empresa especialitzada en impressió de cartelleria per a exterior i senyalització. La implementació d'aquest pla suposarà:

- Maquetació i fabricació dels petits plafons: Seguint les directrius del Disseny Pla de Senyalització, maquetar i fabricar uns petits plafons que continguin el codi QR i aquella informació que ajudi el visitant a formar-se una expectativa realista del contingut del QR, així com l'incentivi a visitar el contingut del codi QR.

- Instal·lació dels petits plafons: Col·locació dels petits plafons amb els codis QR en els punts definits en el Disseny Pla de Senyalització, oferint als visitants accés fàcil a informació detallada sobre llocs d'interès, històries locals, i rutes a través d'una web o app creada en el marc del projecte.

Aquest enfocament de millora de la senyalització i la coordinació turística per a Vallfogona busca no només enriquir l'experiència turística, sinó també contribuir a la desestacionalització de l'oferta turística. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un turisme que beneficia tant els residents locals com els visitants, contribuint al desenvolupament turístic sostenible i accessible de Vallfogona.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.2.3 Estímul a la innovació turística multisectorial**

H.2.2.3.1. Trobada Anual Multisectorial:

- Organitzar una trobada anual multisectorial a Vallfogona que coincidirà amb un esdeveniment rellevant del municipi, com la festa del xop o la fira del caragol. Aquesta trobada reunirà representants de diferents sectors per discutir i planificar la creació i renovació de productes turístics.
- L'objectiu serà desenvolupar experiències turístiques úniques que reflecteixin la identitat de Vallfogona, incloent-hi activitats com rutes de cicloturisme, experiències gastronòmiques locals, visites a les zones naturals com "Les Alzineres" i el canal, i altres experiències culturals i naturals.
- També es buscarà maneres de connectar aquests productes amb altres iniciatives locals, creant una oferta turística més rica i diversificada.

Aquest enfocament de trobades multisectorials per a Vallfogona busca no només enriquir l'oferta turística, sinó també fomentar la col·laboració entre diferents sectors per crear experiències turístiques més integrades i representatives de la cultura i l'entorn de Vallfogona. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un turisme que beneficia tant els residents locals com els visitants, contribuint al desenvolupament turístic sostenible i dinàmic del municipi.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.2.4 Gestió del límit turístic per a la sostenibilitat**

H.2.2.4.1. Anàlisi de capacitat de càrrega

- Dur a terme una anàlisi detallada de tots els productes i experiències turístiques de Vallfogona. Això inclouria les rutes de bicicleta, els boscos de ribera, llocs com "Les Alzineres", la Ruta BTT entre els nuclis del municipi, i les cases senyoriales com "Cal Músic" i "Cal Coronel".
- Establir la capacitat de càrrega de cada producte, considerant factors com el nombre màxim de visitants per dia, les millors pràctiques per a la gestió de grups, i mesures per minimitzar l'impacte ambiental.
- Desenvolupar protocols específics per evitar la sobreexplotació de les experiències turístiques, assegurant que les activitats són sostenibles i preserven els recursos naturals i culturals de Vallfogona per a futures generacions.

Aquest enfocament de gestionar la capacitat de càrrega de les experiències turístiques a Vallfogona busca preservar la qualitat de l'experiència turística i la sostenibilitat dels recursos naturals i culturals. Al mateix temps, aquesta estratègia ajudarà a evitar la massificació i el deteriorament dels espais naturals i culturals del municipi, assegurant un turisme responsable i respectuós amb el medi ambient i la comunitat local.

*Actuacions a dur a terme per altres proveïdors

Actuacions a dur a terme per la Secretaria Tècnica* dins de l'objectiu específic de l'Orientació a la demanda afí (H.2.3)	
H.2.3.1. Adaptació estratègica al perfil del visitant	H.2.3.1.1. Anàlisi i definició públic objectiu.
	H.2.3.1.2. Pla de comunicació Externa.
	* H.2.3.1.3. Aplicació Pla de Comunicació.
	H.2.3.1.4. Adaptació punt d'informació.
H.2.3.2. Optimització del relat turístic mitjançant dades fiables	* H.2.3.2.1. Obtenció i tractament de dades.
H.2.3.3. Captació de visitants conscients i compromesos	H.2.3.3.1. Integració model Biosphere.
	H.2.3.3.2. Comunicació Model Biosphere.

Orientació del municipi als nous perfils de la demanda afins a la visió definida.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.3.1. Adaptació estratègica al perfil del visitant**

H.2.3.1.1. Anàlisi i Definició Públic Objectiu:

Es realitzarà un estudi de mercat per definir els segments de públic objectiu específics per al municipi, incloent-hi el turisme familiar, sènior, singles i noves generacions, amb un enfocament especial en àrees com Barcelona, el País Basc i França. Es tindran en compte interessos com el senderisme, cicloturisme, slow driving, caravàning, i la cultura i tradicions locals, incloent-hi les rutes de bicicleta, els espais naturals com "Les Alzineres", i el patrimoni cultural.

H.2.3.1.2. Pla de Comunicació Externa:

Anàlisi i conceptualització d'un pla de comunicació dirigida al públic objectiu, promocionant Vallfogona com a destinació turística destacada per la seva herència cultural i tradicional, que comprèn:

- Coordinar el disseny i desenvolupament de marca representatius (logo, nom de domini, estil gràfic, entre d'altres), que s'utilitzaran en els diferents canals, plataformes i material promocional.

- Coordinar el disseny i desenvolupament d'una web que serveixi com a revista digital, és a dir, una web amb contingut blog dinàmic per acollir articles dels diferents productes, serveis, esdeveniments, allotjaments i altres recursos turístics del municipi que servirà per informar el públic objectiu i captar el seu interès en altres possibilitats al voltant, redistribuint-ne l'oferta turística.
- Coordinar el disseny i desenvolupament d'una plantilla de correu electrònic que serveixi per a fer enviaments amb butlletins turístics informatius periòdics.
- Investigar i prioritzar els possibles canals de distribució de l'oferta turística, tal com xarxes socials i plataformes turístiques especialitzades.
- Coordinar la formació per accedir i interpretar les dades generades per la web, així com les dades generades pels codis QR i emmagatzemades a la base de dades del Eurecat (més informació al punt H.2.3.2.1.)
- Coordinar el pressupost i gestionar el projecte d'Aplicació del Pla de Comunicació, així com el projecte d'Obtenció i tractament de dades (H.2.3.2.1.)

H.2.3.1.3. Aplicació Pla de Comunicació

Per a l'exitosa aplicació del pla de comunicació, es proposa la contractació d'una empresa especialitzada en comunicació digital, que executarà:

- Disseny i desenvolupament d'identitat visual i marca representativa (logo, nom de domini, estil gràfic, entre d'altres) que capturi l'essència del municipi, conclusions que s'utilitzaran en els diferents canals, plataformes i material promocional.
- Compra del domini web amb 3 bústies de correu electrònic, així com un Allotjament Web que permeti el correcte desplegament i manteniment de la revista digital web. Aquest manteniment estarà actiu durant el període d'execució del projecte. Un cop finalitzat, serà necessari construir un pressupost informatiu perquè l'Ajuntament sàpiga quins costos associats requereix mantenir l'estructura digital després de fer el traspàs.
- Disseny, desenvolupament i testatge d'una web que serveixi com a revista digital, és a dir, una web amb contingut blog dinàmic per acollir articles dels diferents productes locals, serveis, esdeveniments, allotjaments i altres recursos turístics del municipi. Aquesta web, a través del CMS, ha de permetre una gestió autònoma del contingut per part del club de producte, liderat pel mateix municipi. La web ha d'estar optimitzada per al posicionament SEO i adaptativa a dispositius mòbils. La web ha de servir com a lloc digital per a l'actualitat turística i per redistribuir i

desestacionalitzar l'oferta. La web ha d'estar connectada amb Google Analytics per a l'optimització del relat turístic mitjançant dades fiables, i la corresponent implementació de gestió de galetes web.

- Dissenyar i desenvolupar una plantilla de correu electrònic que serveixi per a fer enviaments amb butlletins turístics informatius periòdics, integrat en un sistema d'enviament massiu, amb possibilitat de subscripció dins la web.
- Generació de contingut i notes de premsa que mostrin aspectes destacats com: les activitats del municipi, patrimoni cultural, i iniciatives de turisme sostenible i regeneratiu del municipi. Aquest contingut s'allotjarà primerament en la revista web, per després distribuir-lo en les xarxes socials i plataformes turístiques especialitzades designades com a prioritàries, així com a mitjans de comunicació digitals i físics.
- Formació per al club de producte en com utilitzar les diferents eines desplegades per a l'aplicació del pla de comunicació.
- Disseny i impressió del material físic, com fulletons i cartells, que s'estableixi per adaptar el punt d'informació a la nova estratègia turística, utilitzant paper reciclat i tintes ecològiques per a minimitzar l'impacte ambiental.

H.2.3.1.4. Adaptació Punt d'Informació:

El Punt d'Informació del municipi serà actualitzat per reflectir la nova estratègia turística, oferint informació detallada sobre activitats, atractius, i recursos turístics locals, facilitant així l'accés i la planificació per als visitants.

S'assessorarà com adequar el material promocional a l'espai, es coordinarà la distribució del material imprès fins al seu destí i es corroborarà que el contingut està alineat amb el relat.

Aquesta adaptació permetrà no només atreure, sinó també satisfer les necessitats i interessos dels seus visitants, promovent un turisme més responsable, sostenible i enriquidor, alineat amb els valors i la cultura del municipi.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.3.2. Optimització del relat turístic mitjançant dades fiables**

H.2.3.2.1. Obtenció i tractament de dades

En les prèvies actuacions ja descrites, s'hauran prioritzat aquells llocs d'interès en el municipi on situar un codi QR. Aquest codi QR enllaçarà amb el seu article corresponent de la revista web. Per tal d'obtenir i gestionar les dades, es proposa que una agència especialitzada en tractament de dades executi:

- Un sistema de reencaminament dinàmic: per evitar haver de tornar a imprimir el codi QR en cas que l'enllaç a l'article web canviï, és necessari implementar un programari de gestió d'enllaços, amb un panell de control per a tots els codis QR i els seus respectius reencaminaments.
- Per a cada accés al QR, un "trigger" comptabilitzarà i emmagatzemarà les dades al Tourist Data System Eurecat del Patronat de Turisme. En cas que l'usuari accepti les galetes web, també s'enviarà la informació a la base dades, sempre que aquesta estigui preparada. Aquesta informació pot incloure dades sobre el perfil dels visitants, la seva procedència, les seves preferències i comportament en llocs d'interès del municipi.
- Aquesta integració entre sistemes haurà de ser fàcil de traspasar al club de producte, amb una corresponent formació de com gestionar-ne el manteniment i la mateixa interpretació de les dades.

L'objectiu serà utilitzar aquestes dades per ajustar i millorar l'oferta turística, adaptant-la a les necessitats i interessos dels visitants. Això reforçarà el posicionament del municipi com una destinació turística atractiva i sostenible, destacant la seva singularitat cultural, natural i artesanal.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.3.3. Captació de visitants conscients i compromesos**

H.2.3.3.1. Integració model Biosphere

- Treballar amb empreses i entitats locals de Vallfogona per integrar-les en el Model Biosphere Destination. Aquest esforç buscarà promoure pràctiques de turisme sostenible i regeneratiu en tot el municipi.
- Incloure àrees com les rutes de bicicleta, els boscos de ribera, "Les Alzineres", i altres espais naturals i culturals en aquest model, reflectint el compromís de Vallfogona

amb un equilibri entre el desenvolupament turístic i la conservació del seu ric patrimoni.

H.2.3.3.2. Comunicació Model Biosphere

- Incorporar la integració en el Model Biosphere Destination en la comunicació sobre Vallfogona, destacant el seu compromís amb el turisme sostenible i respectuós.
- Atraure visitants que valoren la natura, la cultura i la sostenibilitat, i que busquen experiències autèntiques i respectuoses amb l'entorn.
- Comunicar com aquests esforços contribueixen a la preservació dels espais naturals i culturals de Vallfogona i a la promoció d'un turisme conscient.

Aquest enfocament de cercar un perfil de visitant respectuós i sensible a la natura i la cultura per a Vallfogona busca atraure un tipus de turisme que s'alineï amb els valors de sostenibilitat i respecte pel medi ambient i la cultura local. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un turisme que és sostenible, regeneratiu i beneficiós tant per als visitants com per a la comunitat local de Vallfogona.



BIOSPHERE
TOURISM

Actuacions a dur a terme per la Secretaria Tècnica dins de l'objectiu específic del Desenvolupament i aplicació de coneixement (H.2.4)	
H.2.4.1 Impuls a la formació especialitzada i sostenible en turisme	H.2.4.1.1. Detecció necessitats de formació.
	H.2.4.1.2. Coordinació formació sectorial.
H.2.4.2 Professionalització i valorització del capital humà en turisme	H.2.4.2.1. Coordinació formació professional.
H.2.4.3 Valorització del patrimoni local com a motor d'acollida	H.2.4.3.1. Posta en valor coneixement local.
H.2.4.4 Foment de sinergies per a la compartició de recursos i coneixements	H.2.4.4.1. Sinergies amb el sector.
H.2.4.5 Implementació d'un sistema d'avaluació i millora contínua	H.2.4.5.1. Control Implantació i Testatge rendiment.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.4.1 Impuls a la formació especialitzada i sostenible en turisme**

H.2.4.1.1. Detecció de Necessitats de Formació:

- Realitzar un estudi a Vallfogona per detectar mancances de formació especialitzada dins del sector turístic. Identificar àrees clau on la formació pot millorar, incloent-hi el maneig de recursos turístics sostenibles, la promoció d'experiències regeneratives, i la gestió eficient del turisme en atraccions com les rutes de bicicleta, els boscos de ribera, i els espais culturals.
- Preparar un Pla de Formació que abordi aquestes necessitats, oferint cursos i tallers que enriqueixin les capacitats dels professionals locals en turisme.

H.2.4.1.2. Coordinació de Formació Sectorial:

- Coordinar amb entitats com el Patronat de Turisme, el Consell Comarcal i altres entitats per organitzar formacions específiques a Vallfogona. Aquestes formacions

se centraran en temes com la sostenibilitat, el turisme regeneratiu, la preservació cultural i natural, i la promoció efectiva de l'oferta turística de Vallfogona.

- Donar suport a la coordinació d'aquestes sessions formatives per assegurar la seva realització efectiva i la participació activa dels professionals del sector turístic de Vallfogona.

Aquest enfocament de desenvolupament i aplicació de coneixement per a Vallfogona busca no només millorar les capacitats dels professionals del sector turístic, sinó també assegurar que el turisme es desenvolupi de manera sostenible i respectuosa amb el medi ambient i la cultura local. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un turisme que és informat, qualificat i alineat amb els valors de sostenibilitat i regeneració, contribuint al desenvolupament turístic sostenible i responsable de Vallfogona.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.4.2 Professionalització i valorització del capital humà en turisme**

H.2.4.2.1. Coordinació Formació Professional:

- Establir col·laboracions amb entitats com el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i el Consell Comarcal/Grup d'Acció Local per a l'organització de formacions específiques i proporcionar assessoraments necessaris al personal del sector turístic a Vallfogona.
- Les sessions de formació se centraran en temes com el turisme sostenible, les estratègies de màrqueting digital, la gestió de recursos naturals i culturals únics, i l'aplicació de noves tecnologies en el turisme.
- Incloure formacions sobre la promoció del patrimoni cultural local, incloent-hi les rutes de bicicleta, els boscos de ribera, i altres espais naturals i culturals destacats de Vallfogona.
- L'objectiu és assegurar que els professionals del sector turístic de Vallfogona disposin de les habilitats i coneixements necessaris per oferir una experiència turística d'alta qualitat, adaptada a les demandes actuals del mercat i les tendències del turisme modern.

Aquest enfocament de professionalització del capital humà per a Vallfogona busca no només millorar les capacitats dels treballadors del sector turístic, sinó també augmentar el valor agregat del desenvolupament turístic i la percepció del sector com a carrera professional. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un turisme que és qualificat,

informat i adaptat a les noves realitats del sector, contribuint al desenvolupament turístic sostenible i dinàmic de Vallfogona.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.4.3 Valorització del patrimoni local com a motor d'acollida**

H.2.4.3.1. Posta en Valor del Coneixement Local:

- Organitzar trobades trimestrals a Vallfogona que recullin la saviesa i les històries de la gent gran i altres persones rellevants del municipi. Aquestes trobades se centraran en temes com la memòria històrica dels boscos, els aprofitaments tradicionals, receptes antigues de cuinar caragols, i estris antics relacionats amb la gestió forestal i els caragols.
- Incorporar aquesta rica herència cultural en l'storytelling de Vallfogona, incloent-hi expressions locals, històries i tradicions úniques.
- Utilitzar aquesta informació per enriquir l'oferta turística de Vallfogona, aportant una dimensió autèntica i profundament arrelada en la comunitat local.
- Vincular emocionalment els visitants amb el municipi, relacionant l'aprenentatge d'aquests aspectes únics de la identitat cultural amb el lloc on els han après.

Aquest enfocament de recuperació i posada en valor del coneixement i la saviesa popular per a Vallfogona busca no només preservar la memòria local, sinó també utilitzar-la com a motor d'acollida i atractiu turístic. Aquestes accions reflecteixen un compromís amb un turisme que és autèntic, connectat amb la comunitat i respectuós amb la cultura local, contribuint al desenvolupament turístic sostenible i responsable de Vallfogona.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.4.4 Foment de sinergies per a la compartició de recursos i coneixement**

H.2.4.4.1. Sinergies amb el sector.

Disseny i organització de 4 trobades anuals (una per trimestre coincidint amb l'event trimestral per posar en pràctica les activitats de tipus regeneratiu amb la població local i el visitant i la trobada amb la gent gran i persones rellevants), dins l'àmbit del Club de Producte amb la finalitat de compartir recursos, coneixements, tendències i sistemes de treball.

Actuacions dins l'Acció > **H.2.4.5 Implementació d'un sistema d'avaluació i millora contínua**

H.2.4.5.1. Control Implantació i Testatge rendiment.

Establir un mapa d'indicadors de rendiment (KPI) del Projecte de Promoció Turística avaluant els resultats d'acord amb si s'està produint la seva implementació dins el termini i en la forma escaient (FASES A, B I C) i primers resultats deguts a la implementació (FASE D).

Es portarà a terme el seu control mitjançant el document que es presenta en l'apartat a continuació.



J. PRIORITZACIÓ I PLANIFICACIÓ

L'aplicació del projecte de Promoció Turística comporta l'agrupació de les actuacions a dur a terme en diferents fases, la prioritització es basa en el fet que algunes d'aquestes actuacions (creació proposta valor, relat) s'han d'haver realitzat per dur a terme d'altres com la comunicació. Algunes actuacions de les diferents fases es faran simultàniament, com es veurà en el gràfic que mostra el cronograma d'aquestes.

Fases de les actuacions pel desenvolupament del projecte:

	Mes 1 (1-15)	Mes 1 (16-30)	Mes 2 (1-15)	Mes 2 (16-30)	Mes 3 (1-15)	Mes 3 (16-30)	Mes 4 (1-15)	Mes 4 (16-30)	Mes 5 (1-15)	Mes 5 (16-30)	Mes 6 (1-15)	Mes 6 (16-30)
Fase A: DESPLEGAMENT DE LA SECRETARIA TÈCNICA												
1.1.1.1.- Contractació Secretaria Tècnica.												
1.1.1.2.- Direcció, Coordinació i execució d'actuacions.												
Fase B: PROPOSTA VALOR, CREACIÓ PRODUCTE, COMUNICACIÓ INTERNA.												
2.1.1.1.- Inventari activitats.												
2.1.1.2.- Mapa d'actors.												
2.1.1.3.- Selecció d'actors.												
2.1.2.1.- Construcció de relat.												
2.1.2.2.- Pla de Comunicació Interna.												
2.1.2.3.- Comunicacions amb el relat.												
2.1.3.1.- Disseny d'activitats de turisme regeneratiu.												
2.1.3.2.- Preparació 4 events /any.												
2.2.1.1.- Inventari productes força.												
2.2.1.2.- Creació producte turístic.												
2.2.2.1.- Disseny Pla Senyalització.												
2.2.2.2. Aplicar Pla senyalització.												
2.2.3.1.- Trobada anual multiseccional.												
2.2.4.1.- Anàlisi capacitat de càrrega.												
2.3.1.1.- Anàlisi i definició públic objectiu.												
2.4.3.1.- Posta en valor coneixement local.												
2.4.4.1.- Sinergies amb el sector.												
Fase C: COHESIÓ INTERSECTORIAL, COMUNICACIÓ EXTERNA, FORMACIÓ I GOVERNANÇA												
2.1.4.1.- Creació Club i Director de Producte.												
2.1.4.2.- Disseny Governança.												
2.1.4.3.- Aplicació Governança.												
2.3.1.2.- Pla de comunicació Externa.												
2.3.1.3.- Aplicació Pla de Comunicació.												
2.3.1.4.- Adaptació punt d'informació.												
2.3.2.1.- Obtenció i tractament de dades.												
2.3.3.1.- Integració model Biosphere.												
2.3.3.2.- Comunicació Model Biosphere.												
2.4.1.1.- Detecció necessitats de formació.												
2.4.1.2.- Coordinació formació sectorial.												
2.4.2.1.- Coordinació formació professional.												
Fase D: CONTROL RESULTATS IMPLEMENTACIÓ PROJECTE												
2.4.5.1.- Control Implantació i Testeig rendiment.												



K. PRESSUPOST

K.1. Resum del pressupost.

K.2. BLOC 1: Direcció. Coordinació i Execució actuacions. Secretaria tècnica

K.3. BLOC 2: Aplicar Pla Senyalització

K.4. BLOC 3: Aplicació Pla de Comunicació

K.5. BLOC 4: Obtenció i tractament de dades

K.1. Resum del pressupost

El pressupost ha sigut elaborat d'acord amb la combinació dels següents serveis amb els seus respectius costos associats:

- Consultoria estratègica
- Suport tècnic i administratiu
- Logística i material
- Màrqueting i Comunicació
- Construcció, aplicació i integració d'eines digitals

Atenent els diferents àmbits professionals que poden desenvolupar cadascun dels grans blocs del pressupost en el moment de l'aplicació del present Projecte de Promoció Turística i per tal de facilitar la contractació dels diferents serveis, el total del present pressupost s'ha agrupat per cadascun dels següents blocs:

Pressupost en blocs	
BLOC 1: Direcció. Coordinació i Execució actuacions. Secretaria tècnica	14.850 €
BLOC 2: Aplicar Pla Senyalització.	1.950 €
BLOC 3: Aplicació Pla de Comunicació.	8.100 €
BLOC 4: Obtenció i tractament de dades.	950 €
B.I. PRESSUPOST TOTAL	25.850 €
I.V.A. 21%	5.428,50 €
TOTAL	31.278,50 €

K.2. BLOC 1: Direcció. Coordinació i Execució actuacions. Secretaria tècnica

1.1.1.1. Contractació Secretaria Tècnica

- Acció: Contractació del servei d'una estructura professional amb experiència en gestió de projectes turístics per coordinar les activitats del projecte, gestionar la documentació i comunicació, i assegurar el compliment dels terminis i objectius.
- Despesa: Costos d'estructura de la secretaria tècnica, incloent-hi el vessant assessoria estratègica i els possibles costos addicionals com a formacions específiques o eines de gestió.

1.1.1.2. Direcció, Coordinació i execució d'actuacions

Direcció i Coordinació:

- Acció: Supervisió de l'assessoria que comporta la secretaria tècnica en l'estratègia general del projecte, incloent-hi la coordinació de les diferents fases, la gestió d'equips i la presa de decisions clau.
- Despesa: Honoraris professionals per les hores dedicades a aquestes tasques, incloent-hi reunions, preparació de documents estratègics i supervisió de l'execució.

Cost total associat a Contractació i Direcció i Coordinació

3.240 €

Resum d'actuacions a dur a terme per part de la Secretaria Tècnica

H.2.1.1.1. Inventari activitats.	H.2.2.1.1. Inventari productes força.
H.2.1.1.2. Mapa d'actors.	H.2.2.1.2. Creació producte turístic.
H.2.1.1.3. Selecció d'actors.	H.2.2.2.1. Disseny Pla Senyalització.
H.2.1.2.1. Construcció de relat.	H.2.2.3.1. Trobada anual multisectorial.
H.2.1.2.2. Pla de Comunicació Interna.	H.2.2.4.1. Anàlisi capacitat de càrrega.

H.2.1.2.3. Comunicacions amb el relat.	H.2.3.1.1. Anàlisi i definició públic objectiu.
H.2.1.3.1. Disseny d'activitats de turisme regeneratiu.	H.2.3.1.2. Pla de comunicació Externa.
H.2.1.3.2. Preparació 4 esdeveniments / any.	H.2.3.1.4. Adaptació punt d'informació.
H.2.1.4.1. Creació Club i director de Producte.	H.2.3.3.1. Integració model Biosphere.
H.2.1.4.2. Disseny Governança.	H.2.3.3.2. Comunicació Model Biosphere.
H.2.1.4.3. Aplicació Governança.	H.2.4.1.1. Detecció necessitats de formació.
	H.2.4.1.2. Coordinació formació sectorial.
	H.2.4.2.1. Coordinació formació professional.
	H.2.4.3.1. Posta en valor coneixement local.
	H.2.4.4.1. Sinergies amb el sector.
	H.2.4.5.1. Control Implantació i Testatge rendiment.

Pressupost per l'execució d'actuacions	Cost associat
H.2.1.1.1. Inventari activitats <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Recopilació i anàlisi de totes les activitats turístiques actuals al municipi per identificar fortaleses, oportunitats i àrees de millora. ● Despesa: Costos associats amb la recopilació de dades, anàlisi i elaboració d'un informe detallat. 	270 €
H.2.1.1.2. Mapa d'actors <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Creació d'un mapa detallat dels actors involucrats en el turisme al municipi, incloent-hi empreses, organitzacions i individus, per comprendre millor la xarxa de col·laboració i influència. ● Despesa: Costos de recerca i elaboració del mapa d'actors i representació escrita i gràfica d'aquest. 	270 €
H.2.1.1.3. Selecció d'actors <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Selecció dels actors més rellevants i influents dins del sector turístic local per la seva participació activa en el projecte. 	270 €

<ul style="list-style-type: none"> ● Despesa: Processos de selecció, que poden incloure entrevistes i anàlisi de dades. 	
<p>H.2.1.2.1. Construcció de relat</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Creació d'una narrativa atractiva i coherent al voltant del municipi que vinculi els visitants amb la seva història, cultura i patrimoni natural. ● Despesa: Contractació de professionals en storytelling i màrqueting, així com la producció de materials promocionals basats en aquest relat. 	810 €
<p>H.2.1.2.2. Pla de Comunicació Interna</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Desenvolupament i implementació d'un pla de comunicació interna per millorar la coordinació i l'eficàcia entre els diferents agents del projecte. ● Despesa: Elaboració de materials de comunicació, formacions i eines de gestió de la comunicació interna. 	270 €
<p>H.2.1.2.3. Comunicacions amb el relat</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Aplicació del relat desenvolupat en tots els materials de comunicació del projecte, incloent-hi xarxes socials, material promocional i comunicacions públiques. ● Despesa: Desenvolupament de contingut i suport per la gestió de les plataformes de comunicació. 	270 €
<p>H.2.1.3.1. Disseny d'activitats de turisme regeneratiu</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Desenvolupament d'activitats turístiques que no només respectin l'entorn sinó que també contribueixin a la seva millora, com plantacions d'arbres, tallers d'educació ambiental i campanyes de neteja. ● Despesa: Costos associats a la planificació i execució d'aquestes activitats, incloent-hi protocols pels guies i actors turístics. 	810 €
<p>H.2.1.3.2. Preparació 4 esdeveniments /any</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Organització d'esdeveniments temàtics anuals, per posar en pràctica activitats regeneratives emmarcades en jornades de turisme sostenible, amb mercat de productes locals i altres. 	540 €

<ul style="list-style-type: none"> ● Despesa: Costos d'organització d'esdeveniments, incloent-hi el suport logístic pel desenvolupament d'aquests. 	
<p>H.2.1.4.1. Creació Club i director de Producte</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Establiment d'un Club de Producte turístic per coordinar i potenciar l'oferta turística del municipi, i designació d'un director de Producte per liderar aquest club. ● Despesa: Costos associats a la conceptualització i accions per la creació i manteniment del club. 	810 €
<p>H.2.1.4.2. Disseny Governança</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Elaboració d'un pla de governança turística per gestionar de manera eficient les iniciatives turístiques i assegurar la participació dels diferents actors locals. ● Despesa: Consultoria per a l'elaboració del pla i disseny per a la seva implementació. 	270 €
<p>H.2.1.4.3. Aplicació Governança</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Implementació del pla de governança, incloent-hi formacions i sessions de treball amb els agents implicats. ● Despesa: Costos de formació, materials de suport i gestió del procés d'implementació. 	270 €
<p>H.2.2.1.1. Inventari productes força</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Identificació i catalogació dels productes turístics més forts i atractius del municipi. ● Despesa: Treball de consultoria per a l'anàlisi i elaboració del catàleg, així com materials i eines necessàries per a la recopilació de dades. 	270 €
<p>H.2.2.1.2. Creació producte turístic</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Desenvolupament de nous productes turístics que responguin a la demanda del mercat i augmentin l'atractiu del municipi. ● Despesa: Treball de consultoria pel disseny de productes turístics i de protocols pel seu desenvolupament. 	810 €
<p>H.2.2.2.1. Disseny Pla Senyalització</p>	540 €

<ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Creació d'un pla bàsic de senyalització turística per millorar l'orientació i la informació disponible per als visitants. ● Despesa: Disseny dels aspectes bàsics per desenvolupar i aplicar el pla de senyalització. 	
<p>H.2.2.3.1. Trobada Anual Multisectorial</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Organització d'un esdeveniment anual per reunir tots els actors clau del sector turístic, incloent-hi representants del govern, empreses i organitzacions locals. ● Despesa: Costos associats a la planificació de l'esdeveniment, Costos d'organització d'esdeveniments, incloent-hi el suport logístic pel desenvolupament d'aquests. 	540 €
<p>H.2.2.4.1. Anàlisi Capacitat de Càrrega</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Realització d'un estudi per avaluar la capacitat màxima de visitants que el municipi pot gestionar de manera sostenible. ● Despesa: Realització de l'anàlisi, així com els costos dels altres elements a tenir en compte, necessàries per a l'estudi. 	270 €
<p>H.2.3.1.1. Anàlisi i Definició Públic Objectiu</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Estudi bàsic de mercat per identificar els segments del públic objectiu i les seves preferències. ● Despesa: Treballs de màrqueting i anàlisi amb els costos associats amb la recopilació i processament de dades. 	270 €
<p>H.2.3.1.2. Pla de Comunicació Externa</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Desenvolupament d'un pla de comunicació per atraure visitants, incloent-hi estratègies digitals i tradicionals. ● Despesa: Disseny d'un Pla de comunicació bàsic enfocat a la captació del públic definit com a objectiu. 	540 €
<p>H.2.3.1.4. Adaptació Punt d'Informació</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Actualització i millora del punt d'informació turística per millorar l'experiència del visitant. ● Despesa: Conceptualització i proposta de millores per adaptar el punt d'informació a la nova dinàmica turística de turisme sostenible i regeneratiu. 	270 €

<p>H.2.3.3.1. Integració Model Biosphere</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Implementació del model Biosphere en les estratègies turístiques per promoure la sostenibilitat. ● Despesa: Treballs de suport a empresaris i entitats per a posar-los en contacte amb el model Biosphere i amb els protocols per a pertànyer a aquest model. 	270 €
<p>H.2.3.3.2. Comunicació Model Biosphere</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Campanyes de comunicació per difondre els valors i pràctiques del model Biosphere entre la comunitat i els visitants. ● Despesa: Producció de continguts per material promocional per campanyes publicitàries centrades en l'aplicació del model Biosphere en productes turístics del municipi a través de les empreses i entitats adscrites a aquest model. 	270 €
<p>H.2.4.1.1. Detecció Necessitats de Formació</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Identificació de les necessitats de formació dels professionals del sector turístic. ● Despesa: Realització d'enquestes i estudis, així com sessions de feedback amb els treballadors i resta d'actors del sector. 	270 €
<p>H.2.4.1.2. Coordinació Formació Sectorial</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Organització de sessions de formació específiques per al sector turístic. ● Despesa: Suport per a la intervenció de formadors especialitzats a través de les diferents Entitats i Administracions que faciliten aquestes sessions. 	270 €
<p>H.2.4.2.1. Coordinació Formació Professional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Coordinació amb centres de formació i universitats per oferir cursos rellevants al sector turístic. ● Despesa: Establiment de col·laboracions i acords amb institucions educatives que incloguin el desenvolupament de programes específics sobre turisme sostenible i regeneratiu. 	270 €
<p>H.2.4.3.1. Posta en Valor Coneixement Local</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acció: Promoció i valorització del coneixement i les tradicions locals. 	540 €

<ul style="list-style-type: none"> • Despesa: Organització de trobades amb gent gran i persones rellevants i treballs de recollir la saviesa i història popular. 	
<p>H.2.4.4.1. Sinergies amb el Sector</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acció: Organització de tallers i reunions regulars amb representants de diferents sectors turístics per fomentar la col·laboració i explorar noves oportunitats de sinergia. • Despesa: Costos associats amb la planificació i realització d'aquests esdeveniments. 	540 €
<p>H.2.4.5.1. Control Implantació i Testatge Rendiment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acció: Realització d'auditories i avaluacions periòdiques per mesurar l'eficàcia de les diferents iniciatives implementades en el marc del projecte turístic. • Despesa: Treballs de creació de protocols i materials necessaris per a la realització d'aquestes avaluacions i control amb anàlisi de dades. 	810 €
Cost total associat Execució Actuacions	11.610 €
Cost total associat a Contractació i Direcció i Coordinació	3.240 €
Cost total associat secretaria tècnica	14.850 €

K.3. BLOC 2: Aplicar Pla Senyalització

H.2.2.2.2. Aplicar Pla Senyalització

- Acció: Implementació del pla de senyalització al municipi, incloent-hi la instal·lació de noves senyals i la millora de les existents.
- Despesa: Treballs i materials per l'aplicació del Pla. Aquesta partida no comporta cap cost addicional, només els costos de disseny, producció i instal·lació de les plaques amb els codis QR, ja que els costos de conceptualització del Pla, estan inclosos en bloc anterior.

Cost total associat aplicació Pla Senyalització

1.950 €

K.4. BLOC 3: Aplicació Pla de Comunicació

H.2.3.1.3. Aplicació Pla de Comunicació.

- Acció: Implementació del pla de comunicació, incloent-hi la nova web, l'adequació de les plataformes ja existents, la creació i distribució de contingut, la formació de les eines emprades i la impressió del material físic.
- Despesa: Disseny i desenvolupament de marca, compra del domini web amb tres bústies de correu electrònic, durant el període d'execució del projecte mantenir l'allotjament web. També disseny, desenvolupament i testatge d'una web amb contingut blog dinàmic que serveixi com a revista digital optimitzada per al posicionament SEO i adaptativa a dispositius mòbils, amb connexió amb Google Analytics i la corresponent implementació de gestió de galetes web. Dissenyar i desenvolupar una plantilla de correu electrònic que serveixi per a fer enviaments amb butlletins turístics periòdics, integrat en un sistema d'enviament massiu. Generació de contingut a la web i notes de premsa que mostrin aspectes destacats del municipi i distribució en els canals adients. Formació per al club de producte en com utilitzar les diferents eines digitals emprades. Disseny i impressió del material promocional físic que suposi un mínim impacte ambiental.

Cost total associat aplicació Pla de Comunicació

8.100 €

K.5. BLOC 4: Obtenció i tractament de dades

H.2.3.2.1. Obtenció i tractament de dades.

- Acció: Utilitzar les dades per ajustar i millorar l'oferta turística del municipi, adaptant-la a les necessitats i interessos dels visitants, vehiculant-les de forma coordinada amb els principals agents turístics que col·laboren per a fomentar una destinació turística atractiva i sostenible.
- Despesa: Contractació de serveis per a implementar un programari de gestió d'enllaços per als codis QR, una integració de les dades de la web i dels codis QR amb el Tourist Data System Eurecat del Patronat de Turisme, així com una formació de com gestionar-ne el manteniment i la mateixa interpretació de les dades.

Cost total associat Obtenció i tractament de dades

950 €

